

ABSTRAK

Endra Bagus Dewanto, Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi, Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Bangkalan studi pada Barista Coffee Bangkalan. Dibawah bimbingan Nirma Kurriwati, S.P., M.Si. program Studi S1 Manajemen, Universitas Trunojoyo Madura. Juli 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, motivasi, produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kopi di Barista Coffee Bangkalan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Menggunakan analisis data uji validasi, uji reabilitas, uji normalitas, uji t dan uji F dengan bantuan SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan motivasi, produk, dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan uji t. Secara signifikan gaya hidup, motivasi, produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan uji F.

Kata kunci : Gaya Hidup, Motivasi, Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Endra Bagus Dewanto, a life style Influence. Motivation. Product, and the price towards the decision in buying coffee in Bangkalan. The study of Barista coffee in Bangkalan. In guidance Nirma Kurriwati, S.P., M.Si. Management Study Program. University of Trunojoyo Madura. July 2020.

The aims of this study is to know the life style influence, motivation, product, and the price towards the decision of buying coffee in Bangkalan. The method of the study is used qualitative method. Using data analysis, a validity test, realibility test, a normality test, T and F test by using SPSS 26.

The result of this study shows that in a partial life style doest not influence towards the decision in buying coffee. While, motivation, product, and the price that influenced by partial towards the decison purchase with T test. In significance of life style., motivation, product, and the price that influenced towards the decision purchase by F test.

Key words : Life style, Motivation, Product, The purchase decision

