

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap kepercayaan destinasi serta implikasinya terhadap niat berkunjung dan keinginan merekomendasikan wisatawan pada wisata budaya Museum Keraton Sumenep. Selain itu, penelitian ini juga menguji peran responsivitas kebijakan pemerintah daerah sebagai variabel moderator dalam hubungan antara citra destinasi dan kepercayaan destinasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung ke Museum Keraton Sumenep. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan destinasi. Selanjutnya, kepercayaan destinasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung serta keinginan merekomendasikan. Namun demikian, responsivitas kebijakan pemerintah daerah tidak terbukti memoderator hubungan antara citra destinasi dan kepercayaan destinasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepercayaan wisatawan lebih banyak dibentuk oleh persepsi langsung terhadap atribut destinasi, seperti kekayaan budaya, keamanan, dan kualitas lingkungan, dibandingkan oleh persepsi terhadap kebijakan pemerintah daerah. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengelola destinasi dan pemerintah daerah untuk lebih memfokuskan strategi pengembangan wisata budaya pada penguatan citra destinasi dan kualitas pengalaman wisatawan secara langsung.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Responsivitas Kebijakan Pemerintah, Kepercayaan Wisatawan, Niat Berkunjung, Rekomendasi Wisatawan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of destination image on destination trust and its implications for tourists' visit intention and willingness to recommend cultural tourism at the Museum Keraton Sumenep. In addition, this study examines the role of local government policy responsiveness as a moderating variable in the relationship between destination image and destination trust. This research employs a quantitative approach using a survey method, with data collected through questionnaires distributed to tourists visiting the Museum Keraton Sumenep. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). The results indicate that destination image has a positive and significant effect on destination trust. Furthermore, destination trust is proven to have a positive and significant influence on visit intention and willingness to recommend. However, local government policy responsiveness does not significantly moderate the relationship between destination image and destination trust. These findings suggest that tourists' trust is more strongly shaped by direct perceptions of destination attributes, such as cultural richness, safety, and environmental quality, rather than by perceptions of local government policies. This study provides practical implications for destination managers and local governments to prioritize strategies focused on strengthening destination image and enhancing tourists' direct experiences in developing cultural tourism destinations.

Keywords: *Destination Image, Government Policy Responsiveness, Tourist Trust, Visitation Intent, Tourist Recommendation.*