

ABSTRACT

Isna Diyah Noviani, The role of religious tourism (Asta Tinggi) and tourism artificial (Waterpark Sumekar) against society economy around the location of tourism under the guidance of Dr. Kurniayati Indahsari, M.Si.

This research had two objectives. First, to know how the role of religious tourism Asta Tinggi and tourism Waterpark Sumekar artificial against the economy is around the tourism. Second, to tell the difference both tourism role that the economy around the tourism. This research used a quantitative approach descriptive with primary data was funded by 29 respondents in tourism religious Asta Tinggi and 27 respondents in tourism artificial Waterpark Sumekar in take with the sampling method aims. To answer the first used the quantitative descriptive analysis, while to answer the second test used analysis different two independent samples test.

The result of this research shows that two types of tourism plays role in improve the community's economy local. Second tourism had a role in bring up new economic activity for the people around, especially in culinary sector, trade and services. The study also shows that based on the results of the different two variables free each other, showed different results significant on the variables of old business, working hours, earnings business players on holiday and earnings business players at an event special, that the results show that higher in tourism religious Asta Tinggi. Nevertheless, based on labor productivity business players in both types of tourism showed there is no significant difference .

Key Words: The role of tourism, business players, the economic

ABSTRAK

Isna Diyah Noviani, Peran Pariwisata Religi (Asta Tinggi) dan Pariwisata Buatan (Waterpark Sumekar) terhadap Perekonomian Masyarakat di Sekitar Lokasi Pariwisata di bawah bimbingan Dr. Kurniayati Indahsari, M.Si.

Penelitian ini memiliki dua tujuan. Pertama, untuk mengetahui bagaimanakah peran antara Pariwisata Religi Asta Tinggi dan Pariwisata Buatan Waterpark Sumekar terhadap perekonomian masyarakat yang ada di sekitar lokasi pariwisata. Kedua, untuk mengetahui perbedaan peranan kedua pariwisata tersebut terhadap perekonomian masyarakat di sekitar lokasi pariwisata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan data primer yang bersumber dari 29 responden di Pariwisata Religi Asta Tinggi dan 27 responden di Pariwisata Buatan Waterpark Sumekar yang di ambil dengan metode pengambilan sampel bertujuan. Untuk menjawab tujuan pertama digunakan analisis kuantitatif deskriptif, sedangkan untuk menjawab tujuan kedua digunakan analisis uji beda dua sampel saling bebas.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa dua jenis pariwisata tersebut berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat lokal. Kedua pariwisata berperan dalam memunculkan aktivitas ekonomi baru bagi masyarakat sekitar, khususnya di sektor kuliner, perdagangan dan jasa. Penelitian juga memperlihatkan bahwa berdasarkan hasil uji beda dua variabel saling bebas, menunjukan perbedaan yang berbeda signifikan pada variabel lama usaha, jam kerja, omzet pelaku usaha pada hari libur dan omzet pelaku usaha pada event khusus, yang hasilnya menunjukan lebih tinggi di Pariwisata Religi Asta Tinggi. Meskipun begitu, berdasarkan produktivitas kerja pelaku usaha pada kedua jenis pariwisata menunjukan tidak terdapat perbedaan yang signifikan.

Kata kunci : peran pariwisata, pelaku usaha, perekonomian masyarakat,