

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *financial literacy*, *locus of control*, dan *lifestyle* terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura penerima beasiswa dan menggunakan layanan *Shopee Paylater*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer yang diperoleh langsung dari responden melalui pengisian kuesioner, serta data sekunder yang diperoleh dari Kantor Tata Usaha Universitas Trunojoyo Madura. Jumlah responden yang digunakan adalah 100 mahasiswa. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25 digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial literacy* dan *locus of control* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa penerima beasiswa yang menggunakan layanan *shopee paylater*. Namun, variabel *lifestyle* terbukti tidak memiliki dampak signifikan atau dapat dikatakan bahwa variabel *lifestyle* tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa penerima beasiswa yang menggunakan layanan *shopee paylater*.

Kata Kunci: *Financial Literacy, Locus Of Control, Lifestyle, Financial Management Behavior, Mahasiswa Penerima Beasiswa dan Shopee Paylater.*

ABSTRACT

This study aims to identify the influence of financial literacy, locus of control, and lifestyle on financial management behavior among students of Trunojoyo Madura University who are scholarship recipients and users of Shopee Paylater service. This research employs an associative quantitative method. The data sources utilized include primary data obtained directly from respondents through questionnaire completion, as well as secondary data obtained from the Administrative Office of Trunojoyo Madura University. The number of respondents involved in this study is 100 students. Sampling method employs probability sampling with purposive sampling approach. Multiple linear regression analysis using SPSS version 25 is utilized to test hypotheses. The results of this study indicate that financial literacy and locus of control variables have a positive and significant influence on financial management behavior among scholarship recipients who use Shopee Paylater service. However, the lifestyle variable is found to have no significant impact or it can be said that the lifestyle variable does not affect financial management behavior among scholarship.

Keywords: *Financial Literacy, Locus Of Control, Lifestyle, Financial Management Behavior, Scholarships Recipient Students and Shopee Paylater.*