

ABIMANYU GELORAWAN. NIM 14.03.3.1.1.00002. Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Rokok Cahaya Pro Pamekasan. Dibawah bimbingan **Dr. Ir. H. Asfan, MP dan Khoirul Hidayat, ST . MT.**

ABSTRAK

Sumber Daya Manusia memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah organisasi perusahaan guna menentukan strategi untuk mencapai tujuan yang akan dicapai. PR. Cahaya Pro merupakan salah satu industri penghasil rokok yang terletak di Kabupaten Pamekasan. Perusahaan PR. Cahaya Pro adalah perusahaan yang baru saja merintis atau milik perseorangan, yang bernama H. Muzzaki. Kompensasi dan motivasi adalah saling berhubungan kompensasi mempengaruhi kinerja karyawan adalah ompensasi yang diberikan dari perusahaan oleh karyawan memang menjadi salah satu motivasi bagi karyawan itu sendiri untuk meningkatkan kinerjanya. Tujuan mengetahui pengaruh kompensasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan PR. Cahaya Pro Pamekasan. Metode yang digunakan untuk penelitian ini menggunakan Uji regresi linier berganda, Uji asumsi klasik, Uji normalitas, Uji multikollinieritas, Uji Hetterokesdastisitas, dan Uji T, dari hasil penelitian ini dapat diketahui kompensasi berpengaruh terhadap kiberja karyawan dengan Uji T variable X1,243 > 2,045 dan variable X2 motivasi 0,330 < 2,045. Dan pada Uji Asumsi klasi semuanya dikatakan bebaas dari Uji asumsi klasik mulai dari Uji normalitas, Uji multikollinieritas, Uji Hetterokesdastisitas.

Kata Kunci : Kompensasi, Motivasi, Uji Asumsi Klasik, Uji T, Kinerja Karyawan.

ABIMANYU GELORAWAN. NIM 14.03.3.1.1.00002. Effect of Compensation and Motivation on Employee Performance of Light Cigarette Pro Pamekasan. Under the guidance of **Dr. Ir. H. Asfan, MP and Khoirul Hidayat, ST. MT.**

ABSTRACT

Human Resources has a very important role in a corporate organization to determine strategies to achieve the objectives to be achieved. PR. Cahaya Pro is one of the cigarette producing industries located in Pamekasan Regency. PR. company. Cahaya Pro is a company that has just merintis or owned by individuals, named H. Muzzaki. Compensation and motivation are interconnected compensation affecting employee performance is compensation provided by the company by employees is indeed a motivation for employees themselves to improve their performance. he purpose of knowing the effect of compensation and motivation on the performance of public relations employees. Cahaya Pro Pamekasan. The method used for this study uses multiple linear regression test, classic assumption test, normality test, multicollinierity test, Hetterokesdasticity test, and T test, from the results of this study can be known that compensation affects the number of employees with variable T test $X1,243 > 2,045$ and X2 variable motivation is $0.330 < 2.045$. And in the Classified Assumption Test everything is said to be different from the classic assumption test starting from the normality test, multicollinearity test, Hetterokesdasticity test.

Keywords: *Compensation, Motivation, Classic Assumption Test, T Test, Work Performance.*