

JIHAD. NIM 210331100112. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Garam “Cap Kapal” Menggunakan Metode SEM-PLS. Di bawah bimbingan **Dr. Ir. Raden Faridz, M.P. dan Nuralisa Lisdayana, S.TP., M.Si.**

ABSTRAK

Garam berperan penting dalam kebutuhan masyarakat, baik kebutuhan rumah tangga maupun industri. Sebagai bahan pokok, garam digunakan dalam berbagai bidang seperti makanan, pertanian, dan farmasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kemasan terhadap kepuasan konsumen Garam Cap Kapal di Pulau Madura. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari harga, kualitas produk, dan kemasan, sedangkan kepuasan konsumen menjadi variabel terikat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 80 responden yang pernah membeli dan menggunakan Garam Cap Kapal. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui aplikasi *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk namun tidak berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kemasan berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk, namun tidak berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen. Selain itu, kualitas produk berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara harga dan kemasan terhadap kepuasan konsumen. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas produk menjadi faktor utama dalam meningkatkan kepuasan konsumen Garam Cap Kapal. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi produsen dalam meningkatkan strategi harga, mutu produk, dan desain kemasan agar lebih kompetitif di pasar.

Kata kunci: Garam, Garam Cap Kapal, Harga, Kualitas Produk, Kemasan, Kepuasan Konsumen, SEM-PLS.

JIHAD. NIM 210331100112. *The Effect of Price, Product Quality, and Packaging on Consumer Satisfaction of “Cap Kapal” Salt Using the SEM-PLS Method. Under the guidance of Dr. Ir. Raden Faridz, M.P. and Nurmalisa Lisdayana, S.TP., M.Si.*

ABSTRACT

Salt plays an important role in meeting societal needs, both for household and industrial purposes. As a basic commodity, salt is widely used in various sectors such as food, agriculture, and pharmaceuticals. This study aims to analyze the effects of price, product quality, and packaging on consumer satisfaction with Cap Kapal Salt on Madura Island. The independent variables in this study consist of price, product quality, and packaging, while consumer satisfaction is treated as the dependent variable. This research employs a quantitative approach by distributing questionnaires to 80 respondents who have purchased and used Cap Kapal Salt. The sampling technique used is purposive sampling. Data analysis was conducted using the Partial Least Squares–based Structural Equation Modeling (SEM-PLS) method through the SmartPLS 4.0 application. The results indicate that price has a significant effect on product quality but does not have a direct effect on consumer satisfaction. Product quality is proven to have a significant effect on consumer satisfaction. Packaging has a significant effect on product quality but does not directly affect consumer satisfaction. In addition, product quality acts as a mediating variable in the relationship between price and packaging and consumer satisfaction. These findings indicate that improving product quality is the main factor in enhancing consumer satisfaction with Cap Kapal Salt. This study is expected to serve as a reference for producers in improving pricing strategies, product quality, and packaging design to become more competitive in the market.

Keywords: Salt, Cap Kapal Salt, Price, Product Quality, Packaging, Consumer Satisfaction, SEM-PLS.