

ABSTRAK

Karinine Angelica. 170541100088. Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Remaja *Follower* Selebgram. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023. xv + 72 halaman + 58 lampiran.

Perilaku konsumtif merupakan perilaku konsumen dalam melakukan aktivitas pembelian yang berlebih dan tanpa adanya banyak pertimbangan. Perilaku konsumtif dapat muncul karena pengaruh dari beberapa. Salah satu faktor penyebab perilaku konsumtif adalah konformitas. Konformitas merupakan perilaku yang timbul disebabkan karena orang lain menampilkan perilaku tersebut. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja *follower* selebgram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik sampling *purposive sampling*. Kriteria sampel pada penelitian ini yaitu merupakan remaja usia 14 hingga 21 tahun, aktif menggunakan *Instagram*, dan aktif mengikuti kegiatan selebgram. Teknik pengumpulan data menggunakan skala pada media kuisisioner *google form* yang dilakukan pada 233 responden. Skala penelitian ini menggunakan skala konformitas (22 item valid dengan reliabilitas 0,719) dan skala perilaku konsumtif (28 item valid dengan reliabilitas 0,766). Teknik analisis menggunakan uji regresi linier sederhana. Dari hasil uji hipotesis, diperoleh nilai F hitung sebesar 106,539 dengan signifikansi 0,000 ($p=0,05$). Kemudian diperoleh besaran kontribusi konformitas terhadap perilaku konsumtif yang dinyatakan oleh R square sebesar 0,315 atau 31,5%. Dengan demikian hipotesis pada penelitian ini diterima yaitu terdapat pengaruh yang signifikan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja *follower* selebgram.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif, Remaja

ABSTRACT

Karinine Angelica. 170541100088. The Effect Of Conformity On The Consumptive Behavior Of Teenage Instagram Celebrity Followers. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura, 2023. xv + 72 page + 58 attachment.

Consumptive behavior is the behavior of consumers in carrying out excessive purchasing activities and without much consideration. Consumptive behavior can arise due to the influence of several One of the factors that cause consumptive behavior is conformity. Conformity is a behavior that arises because other people display this behavior. This study was conducted to determine the effect of conformity on the consumptive behavior of teenage celebgram followers. This study uses a quantitative approach using purposive sampling technique. The sample criteria in this study are adolescents aged 14 to 21 years, actively using Instagram, and actively following celebgram activities. The data collection technique used a scale on a google form questionnaire media conducted on 233 respondents. This research scale uses a conformity scale (22 valid items with a reliability of 0.719) and a consumptive behavior scale (28 valid items with a reliability of 0.766). The analysis technique uses simple linear regression test. From the results of hypothesis testing, the calculated F value is 106.539 with a significance of 0.000 ($p=0.05$). Then the amount of contribution of conformity to consumptive behavior expressed by R square is 0.315 or 31.5%. Thus the hypothesis in this study is accepted, namely that there is a significant influence of conformity on the consumptive behavior of teenage celebgram followers.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior, Teenager

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	11
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Konsumtif	13
2.1.4 Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	17
2.2 Konformitas.....	18
2.2.1 Pengertian Konformitas.....	18
2.2.2 Aspek Konformitas	20
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Konformitas.....	22
2.3 Remaja.....	25
2.3.1 Masa Remaja	25
2.3.2 Teori Perkembangan Remaja	26
2.3.3 Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif pada Remaja	27
2.4 Selebgram	29
2.4.1 Instagram.....	29
2.4.1.1 Pengertian Instagan.....	29
2.4.1.2 Jumlah Pengguna Instagram	29
2.4.2 Selebriti Instagram (Selebgram)	30
2.4.2.1 Pengertian Selebgram	30
2.4.2.2 Kriteria Selebgram	30
2.5 Kerangka Konseptual	33
2.6 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35

3.2 Variabel Penelitian	36
3.2.1 Perilaku Konsumtif (Y)	36
3.2.2 Konformitas (X)	36
3.3 Definisi Konseptual	36
a. Konformitas	36
b. Perilaku Konsumtif	36
3.4 Definisi Operasional	36
a. Konformitas	36
b. Perilaku Konsumtif	36
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	37
3.5.1 Populasi	37
3.5.2 Sampel	37
3.5.3 Teknik Sampling	38
3.6 Metode dan Alat Pengumpulan Data	39
3.7 Blue Print Skala	40
3.7.1 Skala Konformitas	40
3.7.2 Skala Perilaku Konsumtif	40
3.8 Teknik Analisa Data	41
3.8.1 Uji Validitas	41
3.8.2 Uji Reliabilitas	41
3.8.3 Uji Asumsi	42
3.8.4 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pelaksanaan Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
4.2 Uji Instrumen Penelitian	45
4.2.1 Uji Validitas Data	45
4.2.2 Uji Reliabilitas Data	46
4.2.3 Uji Asumsi	47
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	51
4.3 Uji Analisis Deskriptif	54
4.3.1 Uji Analisis Deskriptif Tingkat Konformitas	55
4.3.2 Uji Analisis Deskriptif Tingkat Perilaku Konsumtif	56
4.4 Pembahasan	57
4.5 Keterbatasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert	39
Tabel 3.2 Blue Print Skala Konformitas	40
Tabel 3.2 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
Tabel 4.2 Sebaran Item Konformitas	45
Tabel 4.3 Sebaran Item Perilaku Konsumtif	46
Tabel 4.4 Klasifikasi Skor Reliabilitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas.....	50
Tabel 4.9 Hasil Korelasi Skala X dan Y	51
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai r	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh X terhadap Y	52
Tabel 4.13 Hasil Besaran Kontribusi X terhadap Y.....	53
Tabel 4.14 Tabel Urutan Aspek Konformitas	53
Tabel 4.15 Tabel Urutan Aspek Perilaku Konsumtif.....	54
Tabel 4.16 Rumus Batas Kategorisasi Hipotetik	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	55
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Konformitas	55
Tabel 4.19 Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Paradigma Penelitian	35
Gambar 4.1 : Hasil P-P Plot Variabel Konformitas.....	48
Gambar 4.2 : Hasil P-P Plot Variabel Perilaku Konsumtif	48
Gambar 4.2 : Grafik Heterokedastisitas.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Rancangan Skala Konformitas.....	72
Lampiran 2 : Rancangan Skala Perilaku Konsumtif.....	75
Lampiran 3 : Surat Izin/Rekomendasi Penelitian.....	79
Lampiran 4 : Kuisisioner.....	80
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas.....	83
Lampiran 6 : Hasil Analisa Software SPSS Reliabilitas.....	91
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas SPSS.....	92
Lampiran 8 : Hasil Uji Linieritas SPSS.....	93
Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Sederhana SPSS.....	94
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskadasitas SPSS.....	95
Lampiran 11 : Hasil Uji Deskriptif dan Urutan Aspek.....	96
Lampiran 12 : Data Tabulasi Skala Konformitas.....	97
Lampiran 13 : Data Tabulasi Skala Perilaku Konsumtif.....	111
Lampiran 14 : Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner Penelitian.....	126