

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Technology*, khususnya fitur ShopeePay (X1) dan Shopee Paylater (X2), terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena tingginya penggunaan dompet digital di kalangan Generasi Z, khususnya mahasiswa, yang cenderung mendorong pembelian barang tanpa pertimbangan logis atau hanya berdasarkan tren semata.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan instrumen berupa kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden mahasiswa Akuntansi angkatan 2021, 2022, dan 2023 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Analisis data dilakukan menggunakan software SPSS versi 26, yang meliputi uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik, serta uji hipotesis melalui regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F), variabel ShopeePay (X1) dan Shopee Paylater (X2) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Y) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $17,562 > F$ tabel 3,09. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2), kontribusi kedua variabel tersebut dalam memengaruhi perilaku konsumtif adalah sebesar 26,6%, sementara sisanya sebesar 73,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kemudahan transaksi digital melalui fitur-fitur di platform Shopee menjadi salah satu pemicu utama munculnya perilaku belanja yang tidak rasional dan impulsif di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: *Financial Technology*, ShopeePay, Shopee Paylater, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.