

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Gen Z, dengan memanfaatkan *financial influencer* sebagai mediator. Metode yang diterapkan adalah pendekatan kuantitatif berbasis survei. Populasi penelitian terdiri dari mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura. Pemilihan sampel dilakukan dengan rumus Slovin melalui teknik *purposive sampling*, yang menghasilkan 97 responden dan kemudian disesuaikan menjadi 100 responden. Alat pengumpulan data adalah kuesioner dengan skala Likert yang telah diverifikasi melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Pengolahan data menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Temuan penelitian mengungkapkan bahwa literasi keuangan memiliki efek signifikan pada perilaku keuangan, sementara gaya hidup tidak menunjukkan dampak langsung. *Financial influencer* terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan dan berperan sebagai mediator dalam kaitan antara literasi keuangan dengan perilaku keuangan, serta antara gaya hidup dan perilaku keuangan. Kesimpulan ini menekankan pentingnya literasi keuangan sebagai dasar utama dalam membentuk tindakan keuangan mahasiswa, sekaligus menggarisbawahi peran krusial *financial influencer* dalam meningkatkan pengaruh pengetahuan maupun kebiasaan digital terhadap keputusan finansial mahasiswa.

Kata kunci: Literasi keuangan, gaya hidup, *financial influencer*, perilaku keuangan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and lifestyle on the financial behavior of Gen Z students, using financial influencers as mediators. The method used is a quantitative survey-based approach. The research population consisted of students at the Faculty of Economics and Business, Trunodjoyo University, Madura. The sample was selected using the Slovin formula through purposive sampling, which resulted in 97 respondents and was then adjusted to 100 respondents. The data collection tool was a questionnaire with a Likert scale that had been verified through validity and reliability testing. Data processing used Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The research findings revealed that financial literacy has a significant effect on financial behavior, while lifestyle does not show a direct impact. Financial influencers were found to have a significant influence on financial behavior and act as mediators in the relationship between financial literacy and financial behavior, as well as between lifestyle and financial behavior. This conclusion emphasizes the importance of financial literacy as the main basis for shaping students' financial actions, while underlining the crucial role of Financial influencers in increasing the influence of knowledge and digital habits on students' financial decisions.

Keywords: *Financial literacy, lifestyle, financial influencer, financial behavior*