

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat literasi keuangan dan menganalisis hubungan demografi meliputi usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan dengan literasi keuangan pelaku usaha mikro di sektor pariwisata halal di Pulau Madura meliputi Kabupaten Bangkalan, Sampang, Pamekasan, dan Sumenep. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden usaha mikro yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan analisis *Crosstabulation* dan analisis *korelasi spearman Rank* dan *korelasi poin biserial* dengan menggunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memetakan kondisi literasi keuangan dan memberikan pemahaman mendalam mengenai hubungan demografi dengan tingkat literasi keuangan, sehingga dapat menjadi dasar untuk merumuskan strategi pemberdayaan yang lebih efektif bagi usaha mikro di sektor pariwisata halal pulau Madura.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Usaha Mikro, Pariwisata Halal, Madura.

ABSTRACT

This study aims to measure the level of financial literacy and analyze the relationship between demographics including age, gender, education level, and income level with the financial literacy of micro-entrepreneurs in the halal tourism sector on Madura Island, including Bangkalan, Sampang, Pamekasan, and Sumenep Regencies. This study uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 100 micro-entrepreneur respondents selected using a non-probability sampling technique with a convenience sampling method. The collected data will be analyzed using crosstabulation analysis and correlation analysis. The results of this study are expected to map the condition of financial literacy and provide an in-depth understanding of the relationship between demographics and financial literacy levels, so that it can serve as a basis for formulating more effective empowerment strategies for micro-entrepreneurs in the halal tourism sector on Madura Island.

Keywords: *Financial Literacy, Demographic Factors, Micro Enterprises, Halal Tourism, Madura.*