

ABSTRACT

Monica Budi Rahayu (2020), The Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership Structure and Managerial Ownership Structure on Profit Management in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry List listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Under the guidance of Mr. Echsani Gani, SE, M.Si, Department of Management, Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University, Madura.

Earnings management is the intervention of a manager in the process of reporting financial statements with the aim of benefiting certain parties. This study aims to determine the effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership Structure and Managerial Ownership Structure partially on Profit Management in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector. listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The population of this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange with a population of as many as companies during 2014-2018. The sample in this study were 12 companies that have met the criteria. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis using multiple linear regression analysis.

Based on the research results, it shows that the value of R Square is 0.209, which means that the influence of the independent variables on the dependent variable is 20.9%, while 79.1% is influenced by variables not examined in this study. Based on the results of the t test, this study shows that the variable profitability has a significant positive effect on earnings management, leverage has a positive and insignificant effect on earnings management, institutional ownership structure has a negative and insignificant effect on earnings management and managerial ownership structure has a significant negative effect on earnings management. The results of the F test show that the variables of profitability, leverage, institutional ownership structure and managerial ownership structure together have a significant positive effect on earnings management.

Keywords: Profitability, Leverage, Institutional Ownership Structure and Managerial Ownership Structure and Earnings Management.

ABSTRAK

Monica Budi Rahayu (2020), Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan Institusional dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Dibawah bimbingan Bapak Echsan Gani, S.E., M.Si Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Manajemen laba merupakan tindakan campur tangan dari seorang manajer dalam proses pelaporan laporan keuangan dengan tujuan untuk menguntungkan pihak tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan Institusional dan Struktur Kepemilikan Manajerial secara parsial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi sebanyak perusahaan selama tahun 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan yang telah sesuai dengan kriteria. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0.209 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu sebesar 20.9% sedangkan 79.1% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji *t* penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, struktur kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba dan struktur kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil uji *F* menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, struktur kepemilikan institusional dan struktur kepemilikan manajerial secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan Institusional dan Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba.