

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh Pengembalian yang Adil, Produk Bebas Bunga, Rasio Laba (sebagai variabel *Maqashid Syariah*), serta Total Aset, Pembiayaan, dan Dana Pihak Ketiga (sebagai *common variable*) terhadap Profit Bank umum Syariah di Indonesia.

Jenis Penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder, bersumber dari laporan tahunan masing masing *website* resmi Bank Umum Syariah. Teknik analisis menggunakan regresi data panel terhadap variabel yang dipilih berdasarkan ketersediaan data pada laporan tahunan masing masing Bank Umum Syariah selama lima tahun pengamatan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Variabel Pengembalian yang Adil dan Rasio Laba (sebagai variabel *Maqashid Syariah*) berpengaruh secara signifikan terhadap Profit Bank Umum Syariah di Indonesia. Sedangkan variabel Produk Bebas Bunga tidak berpengaruh pada tahun pengamatan. Selain itu, terdapat dua *common variable* yaitu Total Aset dan Dana Pihak Ketiga yang berpengaruh secara signifikan terhadap Profit Bank umum Syariah, sedangkan Pembiayaan tidak berpengaruh terhadap Profit Bank Umum Syariah. Dari keempat variabel yang berpengaruh terhadap Profit Bank Umum Syariah, Rasio Laba menjadi variabel yang paling dominan.

Pengujian variabel pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengembalian yang adil telah dipenuhi oleh Bank Umum Syariah di Indonesia. Dimana hubungan pengembalian yang adil dengan profit memang seharusnya negatif. Sedangkan variabel independen lainnya seperti: produk bebas bunga, rasio laba, total aset, pembiayaan serta dana pihak ketiga dapat berpengaruh atau tidak berpengaruh dan dapat berpengaruh secara positif maupun negatif. Hal ini dikarenakan asas ketaatan adalah hal utama dan profit adalah imbas dari ketaatan tersebut. Di sisi lain profit juga dapat berbentuk rizki non materiil.

Kata kunci : *Maqashid Syariah, Profit, Bank Umum Syariah*

ABSTRACT

This study aims to analyze how the effect of Fair Returns, Interest-Free Products, Profit Ratio (as a variable Islamic Sharia), as well as Total Assets, Financing, and Third Party Funds (as common variables) to Sharia Commercial Banks Profit in Indonesia.

This type of research is quantitative analysis. The data used is secondary data, sourced from the annual report of each official website of the Sharia Commercial Bank. The analysis technique uses panel data regression on variables selected based on the availability of data in each Sharia Commercial Bank's annual report for five years of observation.

The results of the analysis show that Fair Return Variables and Profit Ratios (as Sharia Maqashid variables) significantly influence the Profit of Sharia Commercial Banks in Indonesia. While the interest-free product variable does not affect the year of observation. In addition, there are two common variables, namely Total Assets and Third Party Funds that significantly influence the profitability of Sharia Commercial Banks, while Financing does not affect the Profit of Islamic Commercial Banks. Of the four variables that affect the profitability of Islamic commercial banks, the profit ratio becomes the most dominant variable.

Testing of variables in this study shows that the fair return variable has been fulfilled by Sharia Commercial Banks in Indonesia. Where a fair return relationship with profit should be negative. While other independent variables such as: interest-free products, profit ratios, total assets, financing and third party funds can have an effect or have no effect and can influence positively or negatively. This is because the principle of obedience is the main thing and profit is the impact of obedience. On the other hand, profit can also take the form of non-material fortune.

Keywords: *Sharia Maqashid, Profit, Sharia Commercial Bank*