

ABSTRAK

INTAN NUR AINI, 160211100284, Stregi Bauran Promosi BatikTanjung Bumi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada UMKM Sumber Aarafat, Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan bauran promosi pada UMKM Batik Tanjung Bumi serta mengetahui bagaimana strategi bauran promosi pada UMKM Batik Tanjung Bumi ini untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana metode ini bertujuan untuk mengungkap serta memahami suatu kejadian dengan cara menggambarkan secara mendalam sehingga mendapatkan hasil penelitian yang dapat dipercaya ke-ilmiahnya. Sedangkan pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk memilih para informan penelitian. Sementara penelitian ini, kriteria pemeriksaan keabsahan data yang digunakan adalah derajat kepercayaan (*creability*) dengan menggunakan triangulasi. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa dapat meningkatkan penjualan agar tetap berjalan dengan efektif maka harus melakukan tahapan mengidentifikasi target *audience*, menentukan tujuan promosi, memilih saluran promosi yang akan digunakan, memutuskan bauran promosi, mengukur hasil promosi, dan mengelola validitas data. Temuan ini juga menemukan bahwa aktivitas yang telah dijalankan bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai keinginan masyarakat yang berhubungan dengan produk batik. serta menawarkan kepada masyarakat tentang produk-produk unggulan yang dijual. Dengan cara promosi tersebut ternyata omset penjualan yang selalu meningkat.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Batik Tanjung Bumi, Jumlah Penjualan, UMKM

ABSTRACT

INTAN NUR AINI, 160211100284, Strategi Mix Promotion of BatikTanjung Bumi in Increasing the Number of Sales at UMKM Sumber Aarafat, Thesis Department of Management, Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University Madura

This study aims to find out how the application of the promotion mix at Batik Tanjung Bumi Bumi SMEs and know how the promotional mix strategy at Batik Tanjung Bumi Bumi SMEs is to increase sales. This research uses a qualitative descriptive method where this method aims to uncover and understand an event by describing in-depth so as to obtain the results of research that can be trusted by scientists. While data collection using the method of observation, interviews and documentation. Purposive sampling technique is used to select research informants. While this study, the criteria for checking the validity of the data used is the degree of confidence (creability) using triangulation. This research produces findings that can increase sales so that it continues to run effectively it must perform the stages of identifying the target audience, determining the purpose of promotion, choosing the promotional channels to be used, deciding the promotion mix, measuring the results of promotions, and managing data validity. This finding also found that the activities carried out were aimed at obtaining information about community desires related to batik products. and offer the public about superior products being sold. By way of promotion it turns out that sales turnover is always increasing.

KeyWord : Mix Promotion, Batik Tanjung Bumi, Number Of Sale, UMKM