

PENERAPAN METODE SEO ON PAGE DAN OFF PAGE PADA WEB PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN RANKING SERP

Huzaini
(13.04.1.1.1.00105)

Pembimbing 1 : Firdaus Solihin, S.Kom., M.Kom
Pembimbing 2 : Yoga Dwitya Pramudita, S.Kom.

ABSTRAK

SEO merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dalam sebuah website untuk meningkatkan lalu lintas kunjungan organik melalui mesin pencari. SEO perlu diterapkan pada website guna meningkatkan lalu lintas pencarian secara organik melalui mesin pencari misalnya pada situs web penjualan online produk UKM dalam suatu daerah. Diketahui terdapat salah satu UKM di Madura yang sudah memanfaatkan website dalam memasarkan produknya. Namun, ketidak pahaman terhadap ilmu menyebabkan website tidak dapat dikenali oleh mesin pencari dan tidak dapat berada pada halaman pertama SERP. Agar mempermudah website untuk dapat dikenali oleh mesin pencari dan muncul di halaman awal pencarian maka solusi yang ditawarkan yaitu dengan menerapkan metode SEO. Metode ini akan diterapkan dan diuji tingkat keefektifitasannya pada situs penjualan online UKM Madura. Dari hasil pengujian website yang telah diterapkan metode SEO, pengguna baru, sesi dan lalu lintas organik yang didapat mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan pengujian sebelumnya yang tanpa menerapkan metode ini (peningkatan mencapai 600% untuk pengguna baru, 210,42% untuk sesi dan 46,31% untuk pencarian organik). Dan jika dilihat dari posisi SERP terdapat peningkatan yang pesat dengan rata-rata kemunculan website berada pada halaman 1 jika dibandingkan dengan pengujian website tanpa menggunakan metode SEO yang rata-rata kemunculan website berada pada rank 5 untuk kata kunci “UKM Madura”. Hal ini menunjukkan bahwa metode SEO dapat meningkatkan popularitas suatu website jika diterapkan dengan benar.

Kata kunci : SEO, Website, Pemasaran UKM

