

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Website penjualan *online* telah menjadi sebuah media yang sangat akrab dengan masyarakat modern dalam proses jual beli. Situs ukm.madura.web.id merupakan sebuah situs penjualan online yang dikembangkan untuk membantu para pemilik UKM di pulau Madura dalam menawarkan produknya. Penggunaan *website* dirasa sangat penting dalam meningkatkan nilai produksi. Selain itu dengan memanfaatkan *website* penjualan online dalam operasional bisnis, UKM akan mendapatkan akses pasar yang lebih luas dan berpeluang mendapatkan pelanggan baru [1].

Saat ini sebagian besar UKM belum memiliki SDM yang cukup untuk pengembangan bisnis menggunakan *website* dalam menawarkan produknya serta mendapatkan konsumen melalui kunjungan *website*. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dengan Mulat [2] yang merupakan salah satu pemilik UKM di bangkalan mengemukakan bahwa ada beberapa UKM yang telah menerapkan sistem pemasaran melalui *website* namun terpaksa terhenti karena terkendala dengan pengetahuan yang terbatas dalam pengelolaan web dan kalah bersaing dengan *website* jual beli yang telah ada. Pengembangan *website* penjualan *online* membutuhkan teknik-teknik khusus agar *website* dapat mudah dikenali oleh mesin pencari dan dapat menduduki posisi pertama SERP (*Search Engine Result Page*) saat seseorang melakukan pencarian. Karena *website* penjualan online yang menempati posisi teratas SERP memiliki peluang yang lebih besar untuk dapat dikunjungi dan meningkatkan nilai produksi UKM-nya.

Solusi yang dapat digunakan untuk memudahkan suatu situs untuk dapat dikenali oleh mesin pencari yaitu dengan menerapkan metode SEO pada *website* yang dimiliki. Hernawati [3] mengemukakan bahwa SEO merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *website* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut.

Sedangkan menurut Ayush [4] dalam jurnalnya menyatakan bahwa SEO adalah sekumpulan dari teknik –teknik tertentu yang dapat meningkatkan ranking di mesin pencari yang dibagi dibagi menjadi 2 bagian yaitu *on page* dan *off page*.

Menurut Usha dkk [5] Penerapan metode SEO *on page & off page* pada website merupakan sebuah hal yang harus dilakukan. Alasannya karena penerapan SEO *on page* dilakukan di kode html dimana beberapa teknik yang dapat dilakukan yaitu dengan cara mengoptimasi kata kunci *website*, struktur web, isi konten dan gambar. Selain itu juga optimasi di sitemap, link dan robot.txt, dll yang mana kode-kode tersebut akan dibaca oleh bot ketika melakukan proses *crawling* untuk di *index*. Sedangkan *Off page* berkonsentrasi pada pembuatan *backlink, directory submission* juga *social media bookmarking*.

Pada penelitian yang telah dilakukan oleh Ronny dkk [6] menyimpulkan bahwa penerapan SEO *on page* yang telah dilakukan mendapatkan hasil yang baik. Hanya dengan waktu empat bulan, pengunjung unik sudah mencapai 87-190 pengunjung per hari. Jumlah pengunjung ini murni dari implementasi SEO *On page* saja tanpa menggunakan teknik SEO *Off Page*. Sedangkan menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Usha dkk [4] mengemukakan bahwa ranking website pada mesin pencari adalah tergantung dari bagaimana SEO *on page* dan *off page* di implementasikan. *Website* yang di optimasi akan mendapatkan *ranking* yang lebih baik pada mesin pencari dan mendapatkan jumlah pengunjung yang meningkat. Namun tidak dijelaskan seberapa besar pengaruh metode yang sudah diimplementasikan terhadap objek yang di uji.

Dari penjelasan yang sudah di paparkan di atas muncul ide untuk mengembangkan sebuah website yang dimaksudkan untuk membantu para pemilik UKM di pulau Madura dalam menjualkan produknya serta kemudahan akses yang ditawarkan dalam pengoperasiannya bagi pembeli (*user friendly*). Agar website dapat dikenali oleh mesin pencari dan mendapatkan pengunjung, digunakan metode optimisasi mesin pencari atau SEO (*Search Engine Optimization*) *On page* dan *Off page* yang berdasar pada panduan resmi dari Google. Dengan demikian diharapkan website penjualan online dapat dikenali oleh mesin pencari dan UKM dapat mengembangkan pemasarannya yang berakibat pada peningkatan nilai produksi dan hasil penjualan produk.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka rumusan masalah yang didapatkan yakni seberapa besar pengaruh metode SEO On page & Off page terhadap popularitas situs penjualan online.

1.3. Tujuan

Adapun tujuan skripsi ini nantinya untuk mengetahui keberhasilan teknik SEO on page dan off sesuai dengan panduan Google yang diimplementasikan pada website penjualan online Untuk UKM di pulau Madura.

1.4. Manfaat

Adapun Manfaat yang akan diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti
 - a. Mampu menerapkan metode SEO pada website penjualan online
 - b. Peneliti dapat mengetahui seberapa besar pengaruh metode SEO On page dan Off page terhadap pengembangan website dalam meningkatkan trafik kunjungan.
2. Bagi UKM
 - a. Mendapatkan pelanggan baru
 - b. Meningkatkan nilai produksi barang
 - c. Meningkatkan pendapatan
 - d. Pemasaran dapat bersaing secara global
3. Bagi dunia pendidikan
 - a. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi pengetahuan dalam pengimplementasian SEO On page dan Off page

1.5. Batasan Masalah

Dalam penerapan teknik SEO diperlukan beberapa batasan masalah agar ruang lingkup tetap terjaga dan mempermudah dalam pembuatan maupun perancangan. Adapun batasan masalah tersebut seperti berikut :

1. Penerapan metode SEO On Page dan off page hanya pada *website* ukm.madura.web.id saja

2. Penerapan SEO on page yang dilakukan meliputi *Title tag*, *Heading*, *Meta description*, *Meta Keyword*, *Keyword Density* pada deskripsi konten / *posting*, *Fix Permalink*, Struktur Url , Navigasi, Sitemap / petasitus, Robot.txt, Domain, Alt gambar dan Deskripsi gambar
3. Penerapan SEO *off page* yang dilakukan meliputi *Social Share*, *Dummy blog*, *Ping* dan *Submission* artikel / Terdaftar Di mesin pencari
4. Proses pengujian SEO adalah selama kurang lebih 3 bulan setelah *website* di *publish* (1 Februari – 30 April).
5. Percobaan hanya menggunakan Search engine Google.