

Abstrak

Salah satu metode yang digunakan untuk meningkatkan kualitas barang atau jasa dengan memahami kebutuhan konsumen kemudian menghubungkannya dengan ketentuan teknis untuk menghasilkan suatu barang atau jasa pada setiap tahap pembuatan barang atau jasa yang dihasilkan adalah metode QFD (*Quality Function Deployment*). Dengan metode QFD penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui keinginan konsumen dan mengetahui prioritas perbaikan dalam meningkatkan kualitas produk gamis Hima Fashion. Dengan mengetahui keinginan pelanggan, dan memprioritaskan keinginan pelanggan akan terbentuk matriks hubungan yang di dalamnya terdapat target nilai, *improvement ratio*, *sales point*, *raw weight*, dan *normalized raw weight*.

Dari hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan prioritas perbaikan untuk meningkatkan kualitas produk Hima Fashion, hendaknya perbaikan yang dilakukan terlebih dahulu dari segi respon teknik adalah ragam hias, karena bentuk dasar hias dapat berupa suatu keunikan yang nantinya dapat memberikan nilai tambah. Selanjutnya melakukan perbaikan pada unsur syar'i, karena pelanggan yang dituju ternyata lebih banyak yang menginginkan gamis yang syar'i yang nantinya dapat digunakan untuk keseharian ataupun acara resmi lainnya. Perbaikan selanjutnya yakni pada pemilihan warna, perpaduan warna haruslah tepat karena akan memberikan kesan yang indah, serasi dan harmoni. Prioritas untuk perbaikan gamis selanjutnya adalah dari segi jenis bahan, yang ternyata keinginan konsumen memilih bahan yang adem tidak panas dan juga tidak mudah kusut. Selanjutnya yakni komposisi motif, karena kesesuaian susunan dari berbagai macam ukuran, dari motif yang dihasilkan sehingga terkesan serasi dan berseni.

Kata Kunci : *Quality Function Deployment*

Abstract

One method used to improve the quality of goods or services by understanding the needs of consumers and then connect with technical provisions to produce a good or service at each stage of manufacture of goods or services produced is QFD (Quality Function Deployment) method. With QFD method this research has purpose to know consumer desire and know priority of improvement in improving product quality of Hima Fashion gamis. By knowing the customer's desire, and prioritizing customer's desire will form a relationship matrix in which there are target values, improvement ratio, sales point, raw weight, and normalized raw weight.

From the results of research conducted by priority fixes to improve product quality Hima Fashion, should repairs be done first in terms of the response is a decorative technique, because the basic shape can be a unique decoration that will provide added value. Furthermore, make improvements on the element syar'i, because the targeted customers were more who want a syar robe that can be used for daily or other formal events. The next improvement is in the selection of colors, the color combination should be right because it will give a beautiful impression, harmonious and harmony. Priority for improvements in the next robe is in terms of the type of material, which turns consumers desire memilh materials that are not hot and not easy to tangle. Furthermore, the composition of the motive, because the suitability of the arrangement of various sizes, from the resulting motifs so impressed and artful.

Keywords : *Quality Function Deployment*