

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pendahuluan membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan batasan masalah dalam penelitian.

1.1 Latar Belakang

Batik telah ditetapkan oleh UNESCO sebagai warisan kemanusiaan untuk budaya lisan dan nonbendawi sejak 2 Oktober 2009 yang harus dikembangkan dan dilestarikan. Menurut (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002), batik merupakan kain bergambar motif yang mempunyai perbedaan di setiap daerah Indonesia. Menggambar motif batik dilakukan dengan cara menuliskan atau menerakan malam pada kain. Kemudian, pengolahannya diproses dengan cara tertentu yang memiliki kekhasan. Jenis batik antara lain: batik tulis, batik cap, dan batik lukis. Produk batik mempunyai nilai estetika yang menggambarkan keanekaragaman budaya di setiap daerah Indonesia. Sehingga, batik bernilai ekonomi baik dalam lokal maupun mancanegara.

Tuban adalah salah satu kota yang mempunyai industri batik. Berdasarkan data dari Desperindag tahun 2017 kabupaten Tuban memiliki jumlah unit usaha batik 1203 unit. Dengan penyerapan jumlah tenaga kerja sebesar 2416 orang dan jumlah kapasitas produksi 517.449 lembar serta jumlah investasi 6.574.700.000 rupiah. Pada tahun 2010, sektor industri batik tulis *gedog* mendapatkan piagam penghargaan tingkat nasional dari Presiden Republik Indonesia. Akan tetapi, dalam proses pengembangan batik tulis *gedog* mengalami berbagai masalah. Menurut (Wulandari, 2011) dalam (Ramadhana, 2015), permasalahan yang dihadapi yaitu adanya pasar global menyebabkan produk-produk dari luar negeri masuk secara bebas dengan harga jual yang lebih murah, ketinggalan teknologi, keterbatasan bahan baku, pangsa pasar sedikit, permasalahan hak kekayaan intelektual motif batik, serta sumber daya manusia semakin berkurang. Sehingga di tahun 2010 sampai 2014 industri batik tulis *gedog* mengalami penurunan omset penjualan. Tahun 2010 omset penjualan sebesar 3 miliar rupiah pada empat tahun terakhir menjadi 2,5 miliar rupiah.

Upaya dalam mengatasi permasalahan tersebut memerlukan strategi agar batik tulis *gedog* mengalami kenaikan omset dan memperluas pangsa pasar. Menurut (Morris dkk, 2007), menyarankan usaha kecil dan menengah untuk berkolaborasi dengan pesaing sehingga mereka dapat menciptakan skala ekonomi, mengurangi resiko, dan memanfaatkan sumber daya bersama-sama. Strategi kerjasama dan bersaing dikenal dengan istilah *co-opetition*. Menurut (Brandenburger dan Nalebuff, 1997), *co-opetition* merupakan suatu perusahaan yang secara bersama bekerja sama dan bersaing satu sama lain. Menurut (Chin, 2008), faktor keberhasilan *co-opetition* terdiri dari tiga kategori yaitu komitmen manajemen, pengembangan hubungan, dan komunikasi pengolahan. Menurut (Lindstrom & Polsa, 2015), faktor untuk sukses *co-opetition* yaitu komitmen terhadap kerja sama, kesesuaian strategis, jarak geografis, sumber daya personel, komitmen terhadap kerja sama, keaktifan, partisipasi, peran aktif, peran pribadi.

Penelitian yang berjudul analisis strategi kerja sama dan bersaing (*co-opetition*) industri batik *gedog* Tuban bermaksud untuk mengetahui sikap pemilik industri batik tentang konsep strategi *co-opetition* untuk dapat bekerja sama dengan pesaing. Analisis yang digunakan untuk mengetahui faktor sikap pembeda melalui analisis diskriminan yang mampu membedakan responden untuk menerima atau menolak melalui variabel faktor keberhasilan *co-opetition*. Kemudian analisis SWOT untuk menganalisis IKM faktor internal dan faktor eksternal agar lebih berkembang industri batik tulis *gedog* Tuban.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah pada latar belakang, pokok permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggapan IKM batik tulis *gedog* Tuban untuk strategi *co-opetition* berdasarkan variabel yang diteliti?
2. Bagaimana pengaruh tanggapan IKM batik tulis *gedog* Tuban terhadap omset, usia perusahaan, pendidikan, dan jumlah karyawan?
3. Bagaimana penentuan strategi bekerja sama dan bersaing sesama IKM batik tulis Tuban?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui tanggapan IKM batik tulis *gedog* Tuban dan variabel pembeda dari tanggapan IKM batik tulis *gedog* Tuban.
2. Mengetahui pengaruh tanggapan IKM batik tulis *gedog* Tuban terhadap omset, usia perusahaan, pendidikan
3. Menentukan strategi bekerja sama dan bersaing sesama IKM batik tulis Tuban.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini dapat memberikan usulan strategi untuk bisnis industri kecil batik tulis *gedog* Tuban untuk bekerja sama dan bersaing antar pesaing dalam produk sama yang mempunyai nilai sejarah dari pengrajin kreatif di Tuban.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan pada penelitian ini adalah

1. Responden yang digunakan adalah IKM batik tulis *gedog* Tuban berdasarkan jumlah proporsi urutan tertinggi nomor satu dan dua.
2. Pesaing adalah industri sesama IKM batik tulis *gedog* Tuban.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terdiri dari beberapa tahapan yang digunakan untuk memudahkan dalam penelitian. Berikut sistematika dalam penelitian ini, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan membahas latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian yang terdiri dari batasan masalah, dan asumsi-asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka membahas tentang kajian yang berhubungan dengan penelitian ini untuk menunjang dalam penelitian yang akan dilakukan. Bab ini memuat informasi hasil-hasil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan, teori-teori pendukung yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian membahas tentang alur dari penelitian. Pada bab metode penelitian ini berisi jenis penelitian, variabel penelitian, waktu dan tempat, jenis data, peralatan dan bahan data, teknik pengambilan data, jumlah data, model dasar dan rancangan kuesioner, metode penyelesaian *flowchart* penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab hasil dan pembahasan berisi tentang pengolahan data dan analisis dari: tabel, gambar, grafik, model dari data yang sudah terkumpul dibab metode penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran berisi tentang kesimpulan terhadap analisis yang dibuat dan rekomendasi atau saran-saran atas hasil yang dicapai dan permasalahan yang ditemukan selama penelitian.