

ABSTRACT

Ryzhal Wahyudi, CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS OF TRADITIONAL MARKET AND MODERN MARKETS IN BANGKALAN DISTRICT (Case Study in Kamal District, Bangkalan District). Under the guidance of Dr. Eni Sri Rahayuningsih SE, ME

This study aims to analyze the reasons consumers choose to shop at traditional markets in Kamal District and to analyze the reasons consumers choose to shop at modern markets in Kamal District, Bangkalan Regency. This study uses a qualitative approach with qualitative descriptive analysis methods. Data collection is done using interview techniques, and documentation. And drawing conclusions. The technique used for the data validity technique uses the method triangulation technique. The technique of determining informants using purposive sampling technique. The informants in this study consisted of consumers who had shopped at traditional markets and modern markets in Kamal District.

The results of this study found that the preferences of the Kamal community in shopping still choose traditional markets. The reason Kamal people prefer to shop at traditional markets is because the prices are cheap and negotiable. In addition, for the completeness of goods such as vegetables and side dishes (fish, chicken, meat, etc.) only available in traditional markets. Meanwhile, the reason for some people who choose to shop at the modern market is because of its long opening hours, its clean and comfortable, and if there are only promos.

Keywords: Traditional Market, Modern Market, Preferences, shopping reasons

ABSTRAK

Ryzhal Wahyudi, ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN DI KABUPATEN BANGKALAN (Studi Kasus Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan). Di bawah bimbingan Dr.Eni Sri Rahayuningsih SE,ME.

Penelitian ini bertujuan Untuk menganalisis alasan konsumen dalam memilih berbelanja di pasar tradisional di Kecamatan Kamal dan untuk menganalisis alasan konsumen dalam memilih berbelanja di pasar modern di Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, dan dokumentasi. Dan penarikan kesimpulan. Teknik yang digunakan untuk teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi metode. Teknik penentuan informan menggunakan teknik purposive sampling.informan dalam penelitian ini terdiri dari para konsumen yang sudah pernah berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di Kecamatan Kamal.

Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa preferensi masyarakat Kamal dalam berbelanja masih tetap memilih pasar tradisional. Alasan masyarakat Kamal lebih memilih berbelanja di pasar tradisional yakni dikarenakan harga yang murah dan bisa ditawar. Selain itu, untuk kelengkapan barang seperti sayur dan lauk (ikan, ayam, daging,dsb) hanya terdapat di pasar tradisional. Sementara itu, alasan sebagian masyarakat yang memilih berbelanja di pasar modern yakni dikarenakan jam buka nya yang lama, tempat nya yang bersih dan nyaman, serta kalau ketika ada promo saja.

Kata kunci : Pasar Tradisional, Pasar Modern, Preferensi, alasan berbelanja