

ABSTRAK

Fardian Safriadi. 2020. “Pengaruh Gender, Usia, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja (Studi Pada Mitra Setia Motor Honda Wilayah Madura)”. Dibawah bimbingan Dr. Hj. Iriani ismail, Dra., MM.

Pada dunia otomotif, persaingan bisnis dan pangsa pasar sangat ketat. Sepeda motor menjadi alternatif pilihan masyarakat untuk melakukan kegiatan sehari-hari. Peran karyawan sangat penting dalam perusahaan agar perusahaan dapat terus bersaing dan mampu mencapai target yang telah ditetapkan. Perusahaan juga perlu memperhatikan berbagai faktor dan aspek-aspek yang dapat menunjang keberhasilan prestasi kerja karyawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi variabel *gender*, usia, dan pelatihan mempengaruhi kinerja karyawan Mitra Setia Motor Honda wilayah Madura secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana populasinya adalah karyawan di Mitra Setia Motor Honda Wilayah Madura dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling* yang diperoleh sampel sebanyak 89 responden. Hipotesis dalam penelitian ini adalah; (1) Variabel *gender* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (2) Variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (3) Variabel pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (4) Variabel *gender*, usia, dan pelatihan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil analisis secara parsial, Hasil uji t variabel *gender* yaitu $t_{hitung} (2,428) > t_{tabel} (1,987)$ dengan tingkat signifikansi $0,017 < 0,05$, variabel usia yaitu $t_{hitung} (12,895) > t_{tabel} (1,987)$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, dan Hasil uji t variabel pelatihan yaitu $t_{hitung} (21,028) > t_{tabel} (1,987)$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil dari uji F juga terdapat pengaruh positif signifikan antara *gender* dan usia terhadap kinerja karyawan dengan hasil $F_{hitung} (416,785) > F_{tabel} (3,10)$ dan nilai *R Square* sebesar 0,936 atau 93%.

Kata Kunci : Gender, Usia, Pelatihan, Karyawan, Masyarakat, Prestasi Kerja, dan Kinerja

ABSTRACT

Fardian Safriadi. 2020. "The Effect of Gender, Age, and Training on Performance (Study at Mitra Setia Motor Honda Madura Region)". Under the guidance of Dr. Hj. Iriani ismail, Dra., MM.

In the automotive industry, business competition and market section are so tight. Motorcycle is to be human's alternative selection to do daily activities. The employee's action is so important in the company to compete and achieve the target which is decided. The company also needs to pay attention all of factors and aspects which can help to success in work achievement of the employee. The objective of this study is to identify gender, age, and training variables that have an effect on the performance of Mitra Setia Motor Honda Madura region employees partially or simultaneously. This study uses a quantitative method in which the population is employees in Mitra Setia Motor Honda Madura Region with sampling technique uses cluster random sampling that obtains a sample of 89 respondents. The hypotheses in this study are; (1) Gender variable has a positive and significant effect on employee performance (2) Age variable has a positive and significant effect on employee performance (3) Training variable has a positive and significant effect on employee performance (4) Gender, age, and training variables simultaneously have an effect on employee performance. Based on the results of partial analysis, the results of t test of gender variable are $t_{count} (2.428) > t_{table} (1.987)$ with a significance level of $0.017 < 0.05$, the age variable is $t_{count} (12.895) > t_{table} (1.987)$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, and the t test results of the training variable are $t_{count} (21.028) > t_{table} (1.987)$ with a significance level of $0.000 < 0.05$. The results of the F test also have a significant positive effect between gender and age on employee performance with the results of $F_{count} (416.785) > F_{table} (3.10)$ and R Square value of 0.936 or 93%.

Keywords: Gender, Age, Training, Employee, Society, Work Achievement, and Performance.