

Ridwan Dwi Irianto, NIM. 180531100006. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **Strategi Komunikasi Panti Asuhan Payamuba Dalam Memotivasi Anak Asuh Untuk Meraih Gelar Sarjana “Panti Asuhan Yatim Piatu Muhammadiyah Cabang Babadan” di Kabupaten Ponorogo**

Dibawah bimbingan dari Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

---

## **ABSTRAK**

Dalam memotivasi anak asuh untuk meraih gelar sarjana di Panti Asuhan Yatim Piatu Muhammadiyah Babadan atau Payamuba di Ponorogo, diantaranya memberikan motivasi dari para alumni serta garis muda kepada anak asuh dan memberikan pendekatan perseorangan kepada anak asuh. Pemberian pendidikan pada umumnya tidak akan merubah cara berfikirnya akan tetapi harus diimbangi dengan motivasi dari para alumni dan memberikan beberapa pengalaman apa yang telah mereka dapat dari hasil perjuangannya untuk meraih gelar sarjana.

Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan panti asuhan Payamuba dalam memotivasi anak asuh untuk meraih gelar sarjana. Metode penelitian ini menggunakan jenis metode deskripsi kualitatif serta dari teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan menggunakan triangulasi sumber dan teknik. Teknis analisis data ini menggunakan Teknik Komunikasi Persuasif dan penyimpulan data.

Hasil dari penelitian adalah strategi komunikasi yang dilakukan panti asuhan payamuba untuk bisa memotivasi anak asuh meraih gelar sarjana menggunakan teknik komunikasi persuasif. Dimana anak asuh diberikan motivasi serta pendekatan secara personal untuk dapat merubah sikap, tindakan serta pola pikir nya menjadi lebih baik. Relasi atau hubungan dengan salah satu kampus di Ponorogo yakni Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang memiliki satu naungan yang sama menjadi salah satu jalur anak asuh untuk meraih gelar sarjana. Faktor pendukung Faktor yang mendukung dengan adanya anak asuh yang bisa meraih pendidikan ke jenjang perkuliahan tak terlepas dari para pemberi motivator seperti alumni serta para garis muda yang terlibat dalam pendidikan panti asuhan tersebut. Faktor penghambat Faktor yang menjadi kendala panti asuhan Payamuba ini adalah setiap anak asuh yang memiliki karakteristik, pendapat, serta cara berfikirnya yang berbeda menjadi salah satu faktor yang menjadi kendala.

**Kata kunci : Strategi Komunikasi, Motivasi, Panti Asuhan**

Ridwan Dwi Irianto, NIM. 180531100006. Communication Science Study Program  
Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura.  
***“Communication Strategy for the Payamuba Orphanage in Motivating Foster  
Children to Earn a Bachelor's Degree "Badan Branch Muhammadiyah Orphanage  
Orphanage" in Ponorogo Regency)”***

Supervisor Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

---

### **ABSTRACT**

*In motivating foster children to earn bachelor's degrees at the Muhammadiyah Babadan Orphanage or Payamuba in Ponorogo, this includes providing motivation from alumni and young people to foster children and providing an individual approach to foster children. The provision of education in general will not change the way of thinking, but must be balanced with the motivation of the alumni and provide some of the experiences they have gained from the results of their struggle to obtain a bachelor's degree.*

*The purpose of this study is to find out how the communication strategy used by the Payamuba orphanage motivates foster children to earn a bachelor's degree. This research method uses a type of qualitative description method as well as from data collection techniques through observation, interviews and using triangulation of sources and techniques. This data analysis technique uses Persuasive Communication Techniques and data inference.*

*The result of the research is a communication strategy implemented by the Payamuba Orphanage to be able to motivate foster children to earn a bachelor's degree using persuasive communication techniques. Where foster children are given motivation and a personal approach to be able to change their attitudes, actions and mindset for the better. Relations or relationships with one of the campuses in Ponorogo, namely the Muhammadiyah University of Ponorogo, which has the same auspices, is one of the pathways for foster children to earn a bachelor's degree. Supporting factors Factors that support the presence of foster children who can achieve education to the university level cannot be separated from motivator providers such as alumni and young people who are involved in the education of the orphanage. Inhibiting factors Factors that become obstacles to the Payamuba orphanage are each foster child who has different characteristics, opinions, and ways of thinking which are one of the obstacles.*

**Keywords: Communication Strategy, Motivation, Orphanage**

## DAFTAR ISI

|                                                     |      |
|-----------------------------------------------------|------|
| COVER .....                                         | I    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                            | II   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....              | III  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                            | IV   |
| KATA PENGANTAR.....                                 | V    |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....                            | VI   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS..... | VII  |
| AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....               | VII  |
| MOTTO .....                                         | VIII |
| ABSTRAK .....                                       | IX   |
| ABSTRACT .....                                      | X    |
| DAFTAR ISI.....                                     | XII  |
| DAFTAR TABEL.....                                   | XV   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                  | XVI  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                             | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                         | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                         | 5    |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                      | 5    |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                     | 5    |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis.....                      | 5    |
| 1.4.2    Manfaat Praktis.....                       | 5    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                          | 6    |
| 2.1    Kerangka Teoritis.....                       | 6    |
| 2.1.1    Strategi Komunikasi .....                  | 6    |
| 2.1.2    Komunikasi Antar Pribadi.....              | 11   |
| 2.1.3 Teknik Komunikasi .....                       | 19   |
| 2.2    Kerangka Konseptual .....                    | 20   |
| 2.2.1    Motivasi Belajar .....                     | 20   |
| 2.2.2    Panti Asuhan .....                         | 24   |

|                                         |                                                 |           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 2.3                                     | Penelitian Terdahulu.....                       | 26        |
| 2.4                                     | Kerangka Berpikir .....                         | 37        |
| <b>BAB III.....</b>                     |                                                 | <b>38</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>          |                                                 | <b>38</b> |
| 3.1                                     | Paradigma Penelitian .....                      | 38        |
| 3.2                                     | Jenis Penelitian .....                          | 38        |
| 3.3                                     | Subjek Penelitian .....                         | 39        |
| 3.4                                     | Objek Penelitian .....                          | 39        |
| 3.5                                     | Teknik Penentuan Informan .....                 | 40        |
| 3.6                                     | Teknik Pengumpulan Data.....                    | 41        |
| 3.6.1                                   | Wawancara .....                                 | 41        |
| 3.6.2                                   | Observasi.....                                  | 41        |
| 3.6.3                                   | Dokumentasi .....                               | 42        |
| 3.7                                     | Teknik Analisis Data .....                      | 42        |
| 3.7.1                                   | Reduksi Data .....                              | 42        |
| 3.7.2                                   | Data Display / Penyajian Data .....             | 43        |
| 3.7.3                                   | Verifikasi (Penarikan Kesimpulan).....          | 43        |
| 3.8                                     | Teknik Keabsahan Data .....                     | 43        |
| 3.8.1                                   | Triangulasi Sumber .....                        | 43        |
| 3.8.2                                   | Triangulasi Teknik.....                         | 44        |
| 3.9                                     | Lokasi Penelitian .....                         | 44        |
| <b>BAB IV .....</b>                     |                                                 | <b>45</b> |
| <b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b> |                                                 | <b>45</b> |
| 4.1                                     | Sejarah Panti Asuhan Payamuba .....             | 45        |
| 4.2                                     | Sistem Pendidikan Dalam Panti Asuhan.....       | 45        |
| 4.3                                     | Struktur Kepengurusan Panti Asuhan.....         | 47        |
| 4.4                                     | Visi Dan Misi.....                              | 49        |
| 4.5                                     | Data Informan .....                             | 50        |
| <b>BAB V.....</b>                       |                                                 | <b>51</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>        |                                                 | <b>51</b> |
| 5.1                                     | Strategi Komunikasi Panti Asuhan Payamuba ..... | 51        |

|                             |                                          |           |
|-----------------------------|------------------------------------------|-----------|
| 5.1.1                       | Perencanaan Pendidikan Yang Tepat.....   | 51        |
| 5.1.2                       | Motivasi Para Alumni Dan Garis Muda..... | 55        |
| 5.1.3                       | Pendekatan Secara Personal .....         | 63        |
| 5.1.4                       | Relasi Panti Asuhan .....                | 70        |
| 5.2                         | Faktor Pendukung.....                    | 73        |
| 5.3                         | Faktor Penghambat.....                   | 73        |
| <b>BAB VI .....</b>         |                                          | <b>74</b> |
| <b>KESIMPULAN.....</b>      |                                          | <b>74</b> |
| 6.1                         | Simpulan.....                            | 74        |
| 6.2                         | Saran.....                               | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                          | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |                                          | <b>80</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Anak Asuh Lulusan Sarjana..... | 3  |
| Tabel 2.3.1 Penelitian Terdahulu.....         | 30 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Panti Asuhan Payamuba.....                            | 46 |
| Gambar 4.2 Panti Asuhan Nampak Depan.....                        | 46 |
| Gambar 4.3 Pembelajaran Pondok Pesantren.....                    | 47 |
| Gambar 4.4 Kegiatan Upacara Sekolah Al-Inabah.....               | 47 |
| Gambar 4.5 Struktur Kepengurus dan Pengasuh Panti.....           | 48 |
| Gambar 4.6 Foto Struktur Kepengurus dan Pengasuh Panti.....      | 48 |
| Gambar 7.1 Wawancara dengan ketua Panti Asuhan.....              | 93 |
| Gambar 7.2 Wawancara dengan bidang pendidikan panti asuhan ..... | 93 |
| Gambar 7.3 Wawancara dengan pengasuh Panti Asuhan.....           | 94 |
| Gambar 7.4 Wawancara dengan alumni panti asuhan.....             | 94 |
| Gambar 7.5 Kegiatan kegiatan Pendidikan di Panti Asuhan.....     | 95 |
| Gambar 7.6 Motivasi Anak Asuh.....                               | 95 |
| Gambar 7.8 Motivasi oleh Para Alumni .....                       | 96 |