

ABSTRACT

Pratama, R.A 190511100039. *An Analysis of Deixis on The Joe Budden TV “A Conversation With Nicki Minaj”.*

This research focuses on deixis that is used in Joe Budden TV, especially in A Conversation With Nicki Minaj's episode. It aims to describe the deixis and reference meaning component found in the youtube Channel of Joe Budden.

This research uses the theory from Levinson (1983) and Yule (1996) to analyze the data. The data for this research are the utterances produced by Joe Budden and Nicki Minaj that consist of five types of deixis. For analyzing the data, the researcher uses steps stated by Miles, Huberman, and Saldana (2014).

The result of this research shows five types of deixis using the theory proposed by Levinson (1983). There are person deixis, time deixis, place deixis, discourse deixis, and social deixis. The most dominant type of deixis in this research is person deixis. The researcher found reference meaning of person deixis, reference meaning of time deixis, reference meaning of place deixis, reference meaning of discourse deixis, and reference meaning of social deixis.

Keywords: Deixis, Reference Meaning, Nicki Minaj, Joe Budden.

ABSTRAK

Pratama, R.A 190511100039. *An Analysis of Deixis on The Joe Budden TV “A Conversation With Nicki Minaj”*.

Penelitian ini berfokus pada deiksis yang digunakan dalam Joe Budden TV, khususnya dalam episode A Conversation With Nicki Minaj. Hal ini bertujuan untuk mendeskripsikan deiksis dan komponen makna referensi yang terdapat di Channel youtube Joe Budden.

Penelitian ini menggunakan teori dari Levinson (1983) dan Yule (1996) untuk menganalisis data. Data penelitian ini adalah ucapan-ucapan yang dihasilkan oleh Joe Budden dan Nicki Minaj yang terdiri dari lima jenis deiksis. Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan langkah-langkah yang dikemukakan oleh Miles, Huberman, dan Saldana (2014).

Penelitian ini berfokus pada deiksis yang digunakan dalam Joe Budden TV, khususnya dalam episode A Conversation With Nicki Minaj dan reference meaning. Hal ini bertujuan untuk mendeskripsikan deiksis dan komponen makna referensi yang terdapat di Channel youtube Joe Budden.

Hasil penelitian ini menunjukkan lima jenis deiksis dengan menggunakan teori yang dikemukakan oleh Levinson (1983). Deiki dibagi menjadi beberapa bagian yaitu deiksis orang, deiksis waktu, deiksis tempat, deiksis wacana, dan deiksis sosial. Jenis deiksis yang paling dominan dalam penelitian ini adalah deiksis persona. Peneliti menemukan makna rujukan deiksis orang, makna rujukan deiksis waktu, makna rujukan deiksis tempat, makna rujukan deiksis wacana, dan makna rujukan deiksis sosial.

Kata kunci: Deiksis, Arti Referensi, Nicki Minaj, Joe Budden.