

Jumrotul Ula, 2023. *Analisis Deiksis dalam Mama Lela the Series Pada YouTube Dika BJ Edisi Maret 2022*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura.
Dosen Pembimbing: Dr. Hani'ah, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelompokan jenis deiksis dalam *Mama Lela the Series* serta mendeskripsikan fungsi penggunaan deiksis dalam *Mama Lela the Series* pada *YouTube Dika BJ* edisi Maret 2022. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah percakapan yang mengandung deiksis persona, tempat, dan waktu. Data dianalisis dengan teknik deskriptif kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kalimat atau kata. Cara pengumpulan data dilakukan dengan teknik simak dan catat. Analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu dengan ketekunan pengamatan dan triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk dan makna deiksis persona yang digunakan meliputi: bentuk deiksis persona pertama tunggal berupa kata *aku, saya, awakku, awak dewe, kita*, makna perannya adalah sebagai penutur atau pembicara. Deiksis persona kedua: *kamu, awakmu, koen, samean, sampeyan, kalian*, makna perannya adalah sebagai lawan bicara. Deiksis persona ketiga: *dia*, makna perannya adalah yang dibicarakan. Deiksis tempat yaitu *di sini, dek kono, ndek kene, mrono, kene, sini*, maknanya adalah untuk mengetahui lokasi tempat pembicara dan lawan bicara. Deiksis waktu yaitu *sekarang, kemarin, nantini, saiki, wingi, biyen, maeng, emben, sore, sedinoan*, maknanya untuk menunjukkan jarak waktu pandang saat seorang penutur berujar.

Kata kunci: Deiksis, Pragmatik, YouTube.

Jumrotul Ula, 2023. *Analysis of Deixis in Mama Lela the Series on YouTube Dika BJ Edition March 2022*. Final Project, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo Madura University.
Advisor: Dr. Hani'ah, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

This study aims to describe of grouping the type of deixis in Mama Lela the Series and describe the function of using deixis in Mama Lela the Series on YouTube Dika BJ March 2022 edition. This research is a qualitative descriptive research. The object of this research is a conversation that contains of persona deixis, place and time. The data were analyzed using qualitative descriptive techniques which produced descriptive data in the form of sentences or word. The method of data collection is done by observing and recording techniques. Data analysis by means of data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification. The data validity technique used is the persistence of observation and triangulation. The results of this study indicate that the forms and meanings of personal deixis used include: the first singular form of personal deixis in the form of the words Aku, saya, awakku, awak dewe, kita, the meaning of the role is as a speaker or speaker. The second persona deixis: kamu, awakmu, koen, samean, sampeyan, kalian the meaning of the role is as the interlocutor. Third person deixis: de'e, dia, the meaning of his role is what is spoken of. Deixis of place is ndek kono, ndek kene, mrono, mreng, kene, sini, the meaning is to know the location of the speaker and the interlocutor. The deixis of time are sekarang, kemarin, nanti, saiki, wingi, biyen, emben, maeng, sore, sedinoan, the meaning of which is to show the distance of time when a speaker speaks.

Keywords: *Deixis, Pragmatics, YouTube.*

