

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan Islam terhadap perilaku manajemen keuangan wirausahawan perempuan di Madura, serta mengevaluasi peran mediasi teknologi keuangan pembayaran (*fintech payment*) berbasis syariah dalam hubungan tersebut. Latar belakang penelitian didasarkan pada peran strategis UMKM dalam pembangunan ekonomi lokal dan tantangan yang dihadapi pelaku usaha perempuan, khususnya terkait rendahnya literasi keuangan Islam dan keterbatasan akses terhadap layanan keuangan digital yang sesuai prinsip syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner daring. Responden dipilih secara purposive, yaitu perempuan Muslim dari lingkungan akademik di Madura yang memiliki pengalaman berwirausaha dan menggunakan *fintech payment* syariah. Jumlah sampel ditentukan menggunakan formula *Lemeshow*, menghasilkan 97 responden. Teknik pengumpulan data meliputi studi pustaka dan kuesioner, sementara analisis data dilakukan dengan metode SEM-PLS menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ekosistem keuangan syariah digital yang inklusif, berkelanjutan, dan responsif terhadap kebutuhan pelaku usaha perempuan di wilayah Madura.

Kata kunci: *fintech payment, Literasi keuangan islam, perilaku manajemen keuangan*