

ABSTRAK

Risti Fawziyah, 160211100173. Analisis Pengaruh Faktor Efikasi Diri Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Dibawah Bimbingan Bapak Dr. RM. Mochammad Wispandono, S.E., MS., Bapak Drs. Ec. Mudji Kuswinarno, M.Si. dan Bapak Helmi Buyung Aulia Safrizal, ST., SE., MMT

Penelitian ini dilatarbelakangi maraknya sarjana yang mencari kerja dan kurang nya minat menjadi seorang wirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah efikasi diri, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel independen dan minat mahasiswa berwirausaha sebagai variabel dependen. Objek yang digunakan adalah fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Trunojoyo Madura dengan populasi sebesar 2.904 mahasiswa dengan sampel menggunakan rumus slovin sebesar 97 mahasiswa dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah (a) Faktor Efikasi diri menunjukkan bahwa hasil perhitungan uji t adalah $t_{hitung} (2,849) > t_{tabel} (1,66105)$ dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Dengan demikian secara parsial faktor Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat mahasiswa berwirausaha (b) Faktor Lingkungan Keluarga menunjukkan bahwa hasil perhitungan uji t adalah $t_{hitung} (4,406) > t_{tabel} (1,66105)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian secara parsial faktor Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat mahasiswa berwirausaha (c) Faktor Pendidikan Kewirausahaan menunjukkan bahwa hasil perhitungan uji t adalah $t_{hitung} (2,908) > t_{tabel} (1,6610)$ dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Dengan demikian secara parsial Faktor Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat mahasiswa berwirausaha (d) Hasil perhitungan SPSS 20 menunjukkan bahwa $F_{hitung} (173,256) > F_{tabel} (3,09)$. Dengan demikian atau secara simultan variabel independent terhadap variabel dependen (Minat mahasiswa berwirausaha) (e) dari ketiga faktor nilai tertinggi adalah faktor Lingkungan keluarga sebesar 0,458 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha dan Mahasiswa

ABSTRACT

The background of this research is the rise of scholars who are looking for work and lack of interest in becoming an entrepreneur to create jobs. The variables used in this study are self-efficacy, family environment and entrepreneurship education as an independent variable and student interest in entrepreneurship as the dependent variable. The object used is the Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura with a population of 2.904 students with a sample using the slovin formula of 97 students using descriptive quantitative methods. The results of this study are (a) Self-Efficacy Factor shows that the results of the calculation of the t test is $t_{count} (2,849) > t_{table} (1,66105)$ with a significant value of $0.005 < 0.05$. Thus partially self-efficacy factors had a positive and significant effect on the variables of interest in entrepreneurship students (b) Family Environmental Factors indicate that the results of the t-test calculation is $t_{count} (4,406) > t_{table} (1,66105)$ with a significant value of $0.001 < 0.05$. Thus partially family environment factors had a positive and significant effect on the variables of interest in entrepreneurship students (c) Entrepreneurship Education Factors indicate that the results of the t_{test} calculation is $t_{count} (2,908) > t_{table} (1,6610)$ with a significant value of $0.038 < 0.05$. Thus partially the Entrepreneurship Education Factor had a positive and significant effect on the variables of interest in entrepreneurship students (d) The results of SPSS 20 calculations show that $F_{count} (173,257) > F_{table} (3,09)$.

Keywords: Self-Efficacy, Family Environment, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest and college student

