

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of taxation, bonus mechanism and profitability on the transfer pricing decision making of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and Bombay Stock Exchange period 2016-2018. The sample collection technique has been carried out by using purposive sampling a sample of 40 companies in Indonesia and 27 companies in India. The data analysis technique has been done by using logistic regression analysis. Based on the results of model feasibility test shows that the regression model which have been generatedd are feasible and these model can be applied. Based on the results of hypothesis test, it shows that tax affects the transfer pricing decision making in Indonesia and India, the bonus mechanism affects the transfer pricing decision making in Indonesia but the bonus mechanism does not affect the transfer pricing decision making in India, profitability does not affect the transfer pricing decision making in Indonesia and India.

Key words: Taxes, Mechanism Bonus, Profitability, Transfer Pricing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pajak, mekanisme bonus dan profitabilitas terhadap pengambilan keputusan *transfer pricing* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bombay Stock Exchange periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, diperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan untuk negara Indonesia dan 27 perusahaan untuk negara India. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Berdasarkan hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi yang dihasilkan layak digunakan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pajak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan *transfer pricing* di Indonesia dan India, mekanisme bonus berpengaruh terhadap pengambilan keputusan *transfer pricing* di Indonesia tetapi mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan *transfer pricing di India*, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan *transfer pricing* di Indonesia dan India.

Kata kunci: Pajak, Mekanisme Bonus, Profitabilitas, *Transfer Pricing*.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iv
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	v
Daftar Riwayat Hidup	vi
Motto	vii
Kata Pengantar	viii
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Teori Agensi	11
2.2 Transfer Pricing	13
2.2.1 Definisi Transfer Pricing.....	13
2.2.2 Tujuan Transfer Pricing	15
2.2.3 Afiliasi dan Hubungan dengan Pihak yang Berelasi	15
2.2.4 Metode <i>Transfer Pricing</i> dan Penentuan Harga Pasar Wajar.....	17
2.3 Pajak	19
2.4 Mekanisme Bonus.....	20
2.5 Profitabilitas.....	22

2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Pengembangan Hipotesis	30
2.7.1 Pengaruh Pajak Terhadap Keputusan <i>Transfer Pricing</i> ...	30
2.7.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan <i>Transfer Pricing</i>	32
2.7.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan <i>Transfer Pricing</i>	33
2.8 Model Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Pengukuran Variabel.....	37
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	37
3.4.2 Variabel Independen (X)	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	40
3.5.3 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	41
3.5.4 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	41
3.5.5 Matriks Klasifikasi	42
3.5.6 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Penelitian	43
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian	44
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	46
4.2.3 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	46
4.2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R square</i>) ..	47
4.2.5 Matriks Klasifikasi	48
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	49
4.3 Pembahasan	53

4.3.1 Pengaruh Pajak Terhadap Pengambilan Keputusan <i>Transfer Pricing</i> di Indonesia dan India.....	53
4.3.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Pengambilan Keputusan <i>Transfer Pricing</i> di Indonesia dan India.....	54
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan <i>Transfer Pricing</i> di Indonesia dan India.....	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

1.1 Data Tarif Pajak Perusahaan	8
2.1 Penelitian Terdahulu	26
4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan Indonesia	43
4.2 Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan India	44
4.3 Statistik Deskriptif Indonesia	44
4.4 Statistik Deskriptif India.....	45
4.5 Perbandingan Nilai -2LL Awal dengan -2LL Akhir	46
4.6 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	46
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
4.8 Tabel Klasifikasi Indonesia.....	48
4.9 Tabel Klasifikasi India	48
4.10 Hasil Uji Hipotesis Indonesia.....	49
4.11 Hasil Uji Hipotesis India	50

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	34
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel perusahaan manufaktur indonesia	66
Lampiran 2 Daftar sampel perusahaan manufaktur india	67
Lampiran 3 Hasil perhitungan variabel pajak Indonesia	68
Lampiran 4 Hasil perhitungan variabel pajak India	73
Lampiran 5 Hasil perhitungan variabel mekanisme bonus Indonesia	77
Lampiran 6 Hasil perhitungan variabel mekanisme bonus India.....	81
Lampiran 7 Hasil perhitungan variabel profitabilitas Indonesia.....	84
Lampiran 8 Hasil perhitungan variabel profitabilitas India	88
Lampiran 9 Hasil uji statistik deskriptif	91
Lampiran 10 Hasil uji keseluruhan model (overall model fit).....	92
Lampiran 11 Hasil uji kelayakan model.....	94
Lampiran 12 Hasil uji koefisien determinasi dan tabel klasifikasi.....	96
Lampiran 13 Hasil uji hipotesis	97