

ABSTRACT

Nani Masria 130231100039. Economic Development. Economic and Business Faculty. University Trunojoyo Madura. Development of Tourist Village Area in Wonosalam Jombang Regency (Case Study of Galengdowo Village). Supervisor Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.

Tourism is one of the important parts to a region or area. So an area needs to be developed sustainably in order to optimize the potential management of a region such as development of tourism village in the Galengdowo, Wonosalam. Development of its tourism village areas by seeing the true potential of Galengdowo village to be a development strategy of tourism villages.

This study is quantitative, it will describe the field situation and produce a development strategy of tourism village's as recommendations of Galengdowo governance. This study uses *Location Quotient (LQ)* and SWOT analysis. The survey respondents are managers and those who involved in the management of tourism village and the existing primary data sources in the relevant agencies both in Jombang and Galengdowo village itself.

The results showed the SWOT matrix visible position of Galengdowo tourism village development by looking at SO, WO, ST, and WT strategies which shows the strength and opportunities that should be utilized optimally to suppress threats and vulnerabilities. This can be seen in the SWOT diagram analysis quadrants 1 which is a favorable situation because an attempt has been supported by the opportunities and strengths. By leveraging the existing opportunities and strength, the strategy that needs to be developed is by supporting aggressive growth policy.

Keywords: Strategy, Tourism Potential Galengdowo SWOT

ABSTRAK

Nani Masria 130231100039. Program Studi Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Pengembangan Kawasan Desa Wisata Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang (Studi Kasus Desa Galengdowo). Pembimbing Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi suatu wilayah atau kawasan. Dengan adanya pariwisata ini, maka suatu kawasan perlu di kembangkan secara berkelanjutan untuk dapat mengoptimalkan pengelolaan potensi yang dimiliki suatu kawasan seperti pengembangan kawasan Desa wisata di Galengdowo kecamatan Wonosalam. Pengembangan kawasan desa wisatanya dilihat dari potensi asli yang dimiliki kawasan desa Galengdowo untuk dijadikan strategi pengembangan kawasan desa wisata.

Penelitian ini bersifat kuantitatif. Penelitian ini akan menggambarkan tentang keadaan lapangan dan menghasilkan strategi pengembangan kawasan desa wisata sebagai bahan rekomendasi bagi pemerintahan desa Galengdowo. Penelitian ini menggunakan analisis *Location Quotient (LQ)* dan analisis SWOT. Dengan responden penelitian adalah pengelola dan pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan desa wisata dan sumber data primer yang ada di dinas-dinas terkait baik di kabupaten Jombang dan desa Galengdowo sendiri.

Hasil penelitian menunjukkan dalam matrix SWOT terlihat posisi pengembangan kawasan desa wisata Galengdowo dengan melihat strategi SO.WO,ST, dan WT. yang menunjukkan kekuatan dan peluang harus di manfaatkan secara optimal untuk menekan ancaman dan kelemahan. Hal ini terlihat pada diagram analisis SWOT kwadran 1 merupakan situasi yang menguntungkan karena suatu usaha telah didukung oleh adanya peluang dan kekuatan. Dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada maka strategi yang perlu di kembangkan yaitu dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kata Kunci: Strategi, Potensi Wisata Galengdowo, SWOT