

Abstrak

UMKM memiliki peran penting dalam mendorong perekonomian negara karena dapat mengurangi jumlah orang yang kehilangan pekerjaan dengan memulai bisnis baru yang akan menyediakan kesempatan kerja bagi penduduk setempat. UMKM memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi seperti di wilayah Madura, semakin banyak UMKM di Madura berkembang, semakin banyak tantangan yang dihadapi oleh para pengusaha, terutama dalam hal perilaku manajemen keuangan para UMKM. Perilaku dalam mengelola keuangan merupakan hal penting dalam mengelola usaha kecil dan menengah diiringi dengan pemahaman akan pengetahuan keuangan seseorang mampu mengelola keuangan dengan baik. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan generasi y-z di wilayah Madura. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Jumlah data primer yang diperlukan ditentukan dengan menggunakan teknik sampling Lemeshow dan dianalisis melalui *structural equation model* dengan bantuan *software* SMART-PLS 4.0.9.9 Teknik pengumpulan data Menggunakan Kuesioner, studi pustaka dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan hal tersebut dibuktikan dari hasil uji path coefficient p value memiliki nilai $0.023 < 0.05$. literasi keuangan Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan hal tersebut dibuktikan dari hasil uji path coefficient p value $0.00 < 0.05$. Literasi keuangan Islam tidak dapat memoderasi pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan hal tersebut dibuktikan hasil uji *path coefficient* memiliki nilai 0.984 karena nilai p value > 0.05 .

Kata kunci: *Pengetahuan Keuangan, Literasi Keuangan Islam, Perilaku Manajemen Keuangan*