

Mohammad Andy Arif. NIM. 170531100104. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **“DIMENSI KONVERGENSI MEDIA MASSA PONDOK PESANTREN SUNAN DRAJAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI RADIO PERSADA 97,2 FM LAMONGAN)”**.

Dosen Pembimbing : Surokim, S.Sos.,Sh, M.Si.

ABSTRAK

Konvergensi komunikasi media massa merupakan bagian dari perkembangan teknologi saat ini hingga memberikan pengaruh yang besar bagi perkembangan dunia komunikasi media massa. Konvergensi media juga menjadi alat komunikasi yang memberikan keluasaan dalam mendapatkan informasi serta kemudahan berinteraksi secara luas. Radio Persada FM yang memiliki gelombang di 97,2 FM radio dakwah yang bertempat di kawasan Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan ini hampir setiap hari menyajikan program dakwah dan program-program yang bernuansa islami dan juga dengan program-program hiburan lainnya. Kemudian radio persada melakukan konvergensi media ke persada tv dan youtube (persada tv) guna untuk memenuhi perkembangan teknologi pada zaman sekarang. Penelitian menggunakan teori Konvergensi Media kemudian menggunakan metode deskriptif kualitatif agar peneliti bisa menggambarkan berbagai kondisi, fenomena dan situasi yang berkaitan dengan konvergensi media massa pondok pesantren sunan drajat sebagai media dakwah. Dengan melakukan observasi secara langsung melakukan wawancara terkait terjadinya konvergensi media yang ada pada radio persada 97.2 fm. Menggunakan 1 informan kunci dan 4 pendukung sebagai pendengar setia radio persada. Metode untuk pengambilan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah penanggung jawab radio persada dan pendengar radio persada Konvergensi media yang diadopsi oleh Radio Persada 97, 2 FM Sunan Drajat Lamongan memiliki tujuan untuk menyelaraskan kebutuhan para pendengarnya. kemudian kelima dimensi pada teori konvergensi media telah diterapkan oleh Radio Persada 97, 2 FM Sunan Drajat Lamongan sebagai media dakwah, untuk dapat memperoleh pendengar yang lebih banyak.

Kata kunci:Konvergensi Media,Radio Persada,Media Massa, Media Dakwah

Mohammad Andy Arif. NIM. 170531100104. *Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. "DIMENSIONS OF MASS MEDIA CONVERGENCE IN SUNAN DRAJAT BOARDING SCHOOL AS A MEDIA PREACHING (QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY ON RADIO PERSADA 97.2 FM LAMONGAN)"*.

Supervisor : Surokim, S.Sos.,Sh, M.Sc.

ABSTRACT

The convergence of mass media communication is part of current technological developments that have a major influence on the development of the world of mass media communication. Media convergence is also a communication tool that provides breadth in obtaining information and ease of interacting widely. Persada FM Radio, which has waves on 97.2 FM radio da'wah which is located in the Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan, almost every day presents da'wah programs and programs with Islamic nuances as well as other entertainment programs. Then Radio Persada carried out media convergence to Persada TV and YouTube (Persada TV) in order to meet today's technological developments. The research uses the theory of media convergence and then uses a qualitative descriptive method so that researchers can describe various conditions, phenomena and situations related to the convergence of mass media at the Sunan Drajat Islamic Boarding School as a medium of da'wah. By observing directly conducting interviews regarding the occurrence of media convergence on radio Persada 97.2 fm. Using 1 key informant and 4 supporters as loyal listeners to Persada Radio. Methods for collecting data using observation, interviews and documentation. The object of this research is the person in charge of Persada radio and Persada radio listeners. The media convergence adopted by Persada Radio 97, 2 FM Sunan Drajat Lamongan has the aim of harmonizing the needs of its listeners. then the five dimensions of media convergence theory have been applied by Radio Persada 97, 2 FM Sunan Drajat Lamongan as a propaganda medium, in order to get more listeners.

Keywords: Media Convergence, Radio Persada, Mass Media, Da'wah Media