

ABSTRACT

Ridha Trisnady. 170271100001. Analysis of "The Way of Increasing Human Resource Quality for Increasing Marketing Level in NATA Home Industry That Reviewed From Marketing Power. Under the guidance of DRa. Hj. S. ANUGRAHINI IRAWATI, MM.

The problem of this research is to find out how the way of increasing human resource quality for increasing marketing level in NATA Home Industry that reviewed from marketing power.

To resolve that problem, thing to do is increasing the human marketing resource quality which the way is upgrade the human marketing resource by doing some training skills like : negotiation skill, creative marketing, online marketing skill, and consumer convince skill.

From that research can conclude that : with empowering a good quality of human resource, the home industry can increasing turnover revenue of product sale, can increasing volume of product/service sale, expanding the marketsale of product/service, make the product/service more famous in the marketplace that product/service was offered.

Keywords : Human resource quality, Home Industry.

ABSTRAK

Ridha Trisnady. 170271100001. Analisis Tentang Upaya Meningkatkan Kualitas SDM dalam Meningkatkan Tingkat Pemasaran pada Usaha Rumahan UD.NATA Ditinjau dari Tenaga Pemasar. Dibawah bimbingan dari ibu DRa. Hj. S. ANUGRAHINI IRAWATI, MM.

Permasalahan dari penelitian ini adalah bagaimana upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan kualitas SDM dalam meningkatkan tingkat pemasaran pada usaha rumahan UD.NATA ditinjau dari tenaga pemasar.

Untuk mengatasi masalah tersebut, upaya yang dapat dilakukan ialah dengan melakukan peningkatan kualitas SDM pemasaran dengan cara memberikan pelatihan berupa : pelatihan negoisasi, pemasaran kreatif, pelatihan pemasaran online, kemampuan meyakinkan konsumen.

Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan memberdayakan SDM yang berkualitas usaha rumahan mampu meningkatkan omset penjualan produk/jasa yang ditawarkannya, mampu meningkatkan volume penjualan produk/jasa yang ditawarkan, dapat memperluas pemasaran terhadap produk/jasa yang ditawarkan, produk/jasa yang ditawarkan dapat semakin terkenal di lokasi dimana produk/jasa tersebut berhasil dipasarkan.

Kata Kunci : Kualitas SDM, Usaha Rumahan.