

RINGKASAN

Sertifikasi halal adalah suatu proses yang digunakan untuk memperoleh sebuah sertifikat halal yang melalui beberapa tahapan dimana untuk membuktikan bahwasannya bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (SJH) memenuhi standar Lembaga Pengkajian Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana peran sertifikasi halal dapat meningkatkan serta mendorong perbaikan kualitas produk yang dihasilkan oleh produsen atau pelaku usaha lokal, dan bagaimana sertifikasi halal ini dapat memberikan keyakinan dan meningkatkan kepercayaan konsumen di masyarakat Kabupaten Sumenep, serta dapat mengukur sejauh mana sertifikasi halal ini dapat memberikan peningkatan daya saing produk dikalangan pelaku umkm lainnya atau pasar, seperti peningkatan penjualan, atau keberlanjutan usaha masyarakat lokal. Dengan demikian penelitian ini akan membahas bagaimana peran sertifikasi halal dapat berkontribusi pada peningkatan kualitas produk lokal bagi produsen di Kabupaten Sumenep. Selain itu bagaimana serifikasi halal ini dapat memberikan keyakinan terhadap tingkat kepercayaan konsumen yang ada di daerah lokal. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kualitatif bersifat deskriptif, dimana proses pencarian informasi data dilakukan melalui teknik wawancara dari produsen atau UMKM yang bersertifikasi halal dan konsumen di masyarakat Kabupaten Sumenep.

Kata Kunci : Peran Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen