

RINGKASAN

Madura memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata halal karena budaya masyarakatnya yang religius. Adanya potensi tersebut belum dimaksimalkan oleh sumber daya insani yang ada karena terbukti bahwa kurangnya pemahaman dan keterampilan yang memadai dalam penerapan prinsip-prinsip syariah. Lemahnya komitmen dan kerjasama antar pemangku kepentingan serta minimnya sosialisasi dan pelatihan dalam mengembangkan pariwisata halal di Madura. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *big data* dapat meningkatkan kualitas sumber daya insani dalam pengembangan pariwisata halal Madura. Implikasi dari penelitian ini yakni terbentuknya dasar teori, strategi praktis dan kebijakan nyata yang dapat membangun kualitas sumber daya insani sekaligus memperkuat daya saing pariwisata halal Madura dengan strategi yang ada. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi. Data yang diperoleh yakni dari Dinas Pariwisata, Wisata *Lobuk Beach* dan *Lon Malang Beach* serta literatur pendukung lainnya. Adapun teknis analisis data menggunakan analisis *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman) dengan perhitungan matriks *Internal Factor Analysis* dan *External Factor Analysis*. Penelitian ini menegaskan bahwa integrasi *big data* dalam pengelolaan destinasi halal dapat meningkatkan daya saing Madura, sekaligus memperkaya literatur tentang keterhubungan teknologi digital dan pembangunan pariwisata berbasis nilai religius. Strategi yang didapatkan dari penelitian ini yakni *Strengths–Opportunities* menegaskan bahwa pengembangan pariwisata halal Madura harus difokuskan pada pemanfaatan kekuatan internal untuk merespons peluang eksternal secara optimal.

Kata Kunci: *Big Data*, Sumber Daya Insani, Pariwisata Halal.

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Penulis diberikan kekuatan dan kesehatan yang sangat luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Tidak lupa sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Syukur alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Strategi Big Data dalam Membangun Kualitas Sumber Daya Insani Pariwisata Halal Madura”** dengan baik. Penelitian ini dilakukan sebagai upaya memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang pariwisata halal yang saat ini semakin berkembang di Madura.

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya pemanfaatan *big data* dalam meningkatkan kualitas sumber daya insani pariwisata halal. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan mampu menjadi referensi bagi pengambil kebijakan, pelaku pariwisata, maupun akademisi dalam menyusun strategi pengelolaan dan pengembangan sektor pariwisata halal berbasis teknologi digital.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.