

Abstrak

Alief Reginald, NIM 170531100118. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **DIFUSI INOVASI PENERAPAN APLIKASI DESA ALANG – ALANG**

Tujuan dilakukan penititan ini adalah untuk mengetahui sejauh mana efektifitas komunikasi aplikasi Desa Alang-Alang yang merupakan salah satu desa percontohan dikabupaten Bangkalan dalam melaksanakan konsep Desa digital seuai dengan Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 59 Tahun 2019 tentang Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Dimana rujukan Perpres ini adalah Suinstabel Development Goals (SDGs) dengan 19 Goals.

Penelitian ini menggunakan Metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan dua kriteria informan yaitu Pengurus Desa dan masyarakat Desa yang bertempat tinggal di Desa Alang–Alang. Metode yang digunakan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara serta dokumentasi. Objek penelitian ini adalah masyarakat desa alang alang. Teknik Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Menggunakan keabsahan data dengan triangulasi sumber data. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, Sehingga dapat memberikan gambaran terkait dengan sejauh mana penerapan desa digital di Desa Alang-Alang yang dapat dikaitkan dengan teori difusi inovasi.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Desa Digital, Masyarakat Desa Alang-Alang

Abstract

Alief Reginald, NIM 170531100118. Communication Science Study Program,
Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura.
DIFFUSION OF INNOVATION IN ALANG-ALANG VILLAGE
APPLICATION

The purpose of this research is to find out how effective the communication of the Alang-Alang Village application, which is one of the pilot villages in Bangkalan Regency, is in implementing the digital village concept in accordance with Presidential Regulation (Perpres) Number 59 of 2019 concerning Sustainable Development Goals. Where the reference for this Perpres is Sustainable Development Goals (SDGs) with 19 Goals.

This study uses a qualitative descriptive method, using two informant criteria, namely the village administrator and the village community who live in Alang-Alang Village. Methods of data collection using observation, interviews and documentation. The object of this research is the Alang-Alang village community. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, and conclusions. Using data validity by triangulating data sources. By using qualitative research methods, so that it can provide an overview related to the extent to which digital village is implemented in Alang-Alang Village which can be related to the theory of innovation diffusion.

Keywords: Diffusion Innovation, Digital Village, Alang-Alang Village Community

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI	1
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Teoritis	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Difusi Inovasi	11
2.1.2 Elemen Difusi Inovasi	12
2.1.3 Proses Keputusan Inovasi	13
2.2 Kerangka Konsep	15
2.2.1 Hambatan	15

2.2.2 Digitalisasi Desa	16
2.2.3 Aplikasi.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Berpikir	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Sumber Data	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3.1 Subjek Penelitian	27
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Observasi	28
3.4.2 Wawancara.....	28
3.4.3 Dokumentasi	29
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Teknik Keabsahan Data	30
3.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	30
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.7.2 Waktu Penelitian.....	31
BAB IV	32
TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN	32
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.1. Desa Alang-Alang.....	32
4.1.2 Kondisi Geografis	32
4.1.3 Kondisi Administratif	32
4.1.4 Kondisi Demografi	33
4.2 Sikap dan Perilaku Masyarakat Desa Alang-Alang	34
4.3 Aplikasi Desa Alang-Alang.....	34
4.3.1. <i>Profile</i>	35
4.3.2. Kelembagaan	36

4.3.3. Berita.....	36
4.3.4. Statistik	37
4.3.5. Sumber Daya.....	37
4.3.6. Kontak.....	38
4.4.7. Pengaduan.....	39
4.3.8. Location	39
4.3.9. Struktur Desa	40
4.3.10. Pelayanan	40
4.3.11. Login.....	41
4.4 Profil Informan.....	42
4.4.1Informan 1 (Fathur Rozi).....	42
4.4.2 Informan 2 (Irfan)	43
4.4.3 Informan 3 (Rosid).....	44
4.4.4 Informan 4 (Ainun Najib)	45
4.4.5Informan 5 (Maryam)	45
4.4.6Informan 6 (Rofiyah).....	46
4.4.7 Informan 7 (Nur Laila)	47
4.4.8 Informan 8 (Hj Nur Hasana).....	48
BAB V.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Pengetahuan Masyarakat Terhadap Digitalisasi dan Masifnya Penggunaan <i>Smartphone</i>.....	49
5.1.1 Keterbukaan Informasi	55
5.1.2 Kepribadian Masyarakat Desa Alang-Alang	55
5.1.3 Perilaku Komunikasi.....	56
5.2 Pengaruh Perangkat Desa	57
5.2.1 Keunggulan Masyarakat Desa Alang-Alang Terhadap Penggunaan Aplikasi Desa Alang-Alang.....	62
5.2.2 Compatibility	62
4.2.3 Implementasi Aplikasi Desa yang Menuia Kerumitan	62
5.2.4 Aplikasi Desa Alang-Alang Melalui Tahapan Uji Coba	63
5.2.5 Pengamatan untuk Pembuatan Aplikasi Desa Alang-Alang	63

5.3 Keputusan untuk Memperbaiki Pelayanan Desa	64
5.4 Penerapan Aplikasi Desa Alang-Alang untuk Masyarakat Desa Alang-Alang.....	69
5.5 Confirmation.....	73
BAB VI.....	79
SIMPULAN DAN SARAN	79
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran.....	80