

ABSTRAK

Tsaniya Laila Afiza. 170271100008. *Analisis Tentang Peranan Target Penjualan Terhadap Perencanaan Produksi di UD. Nata.* Dibawah bimbingan dari bapak R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Peranan Target Penjualan Terhadap Perencanaan Produksi di UD. Nata ditinjau dari tenaga produksi dan pemasar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengumpulkan data penelitian dan datanya bersumber dari buku dan artikel di internet dengan tambahan data dari sebuah laporan pkl yang telah dilakukan sebelumnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mengukur trend penjualan pada UD.Nata menunjukkan gejala kenaikan, sehingga perhitungan nilai a dan b dengan metode *least square* dapat digunakan sebagai pedoman penjualan teh secang berikutnya. Berdasarkan forecast penjualan, UD Nata pada Februari 2020 merencanakan penjualan sebesar 2.285 cup teh secang. Persediaan akhir dalam perhitungan anggaran produksi pendekatan stabilitas produksi adalah 2.700 cup bulan Februari, 2.400 cup Maret, 2.100 cup April, 2.300 cup Mei, 2.500 cup Juni

Kata Kunci : Target Penjualan, metode Least Square, Pendekatan Stabilitas Produksi

ABSTRACT

Tsaniya Laila Afiza. 170271100008. *Analysis of the Role of Sales Targets on Production Planning at UD. Nata.* Under the guidance of Mr. R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M. The purpose of this study was to see how the Role of Sales Targets on Production Planning at UD. Nata in terms of production and marketing personnel. This study uses quantitative methods to collect research data and the data comes from books and articles on the internet with additional data from a previous street vendor report.

The results showed that measuring the sales trend at UD.Nata showed an increase in symptoms, so that the calculation of the value and the most effective method could be used as the next new sale of secang tea. Based on sales forecasts, UD Nata in February 2020 plans to sell 2,285 cups of secang tea. The final inventory in the calculation of the production budget for the production stability approach is 2,700 cups in February, 2,400 cups in March, 2,100 cups for April, 2,300 cups in May, 2,500 cups for June.

Keywords: Sales Target, Least Square Method, Production Stability Approach