

**PENGARUH PENDAPATAN, JUMLAH NASABAH DAN TINGKAT INFLSI TERHADAP
PENYALURAN PEMBIAYAAN KREDIT PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO)**

HUSNUL HOTIMAH

PRASETYO NUGROHO

ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel pendapatan, jumlah nasabah, dan tingkat inflasi terhadap penyaluran pembiayaan kredit studi kasus pada PT Pegadaian (Persero). Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis linear regresi berganda dan pengujian asumsis klasik. Data yang digunakan adalah time series yaitu periode 2011-2020.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara parsial Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap penyaluran kredit dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$, $2.078 > 1.94318$. Jumlah nasabah secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap penyaluran pembiayaan kredit dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$, $2.163 > 1.94318$. sedangkan inflasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran pembiayaan kredit dengan nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$, $-1.447 < 1.94318$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan bahwa Pendapatan, Jumlah Nasabah dan Tingkat Inflasi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyaluran pembiayaan kredit pada PT Pegadaian (Persero) dengan nilai $sig. 0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Pendapatan, Jumlah Nasabah, Inflasi, Kredit.

This study aims to analyze the effect of income variables, number of customers, and inflation rates on the distribution of credit financing for the case study at PT Pegadaian (Persero). Testing this hypothesis using multiple regression linear analysis and classical assumption testing. The data used is a time series, namely the period 2011-2020.

The results of this study show that partially income has a significant effect on credit distribution with a value of $T_{count} > T_{table}$, $2.078 > 1.94318$. The number of customers partially has a significant effect on the distribution of credit financing with a value of $T_{count} > T_{table}$, $2.163 > 1.94318$. while inflation partially has no significant effect on the distribution of credit financing with a value of $T_{count} < T_{table}$, $-1.447 < 1.94318$.

The results of this study indicate that simultaneously Income, Number of Customers, Gold Prices and Inflation Rates simultaneously have a significant influence on the distribution at PT Pegadaian (Persero) with a value of sig. $0.000 < 0.05$.

Keywords: Income, Number of Customers, Inflation, Credit.