

Syaifullah Akbar. NIM. 190531100116. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. **“Pola Komunikasi Pariwisata Disbudpar Bangkalan Dalam Upaya Mempopulerkan Wisata Heritage”**

Dosen Pembimbing: Imam Sofyan, S.Sos.,M.Si.

ABSTRAK

Wisata heritage menjadi satu industri pariwisata yang penting di Kabupaten Bangkalan. Untuk mengembangkan potensi dari wisata heritage diperlukan peran penting dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kabupaten Bangkalan untuk melestarikan dan mengangkat eksistensi wisata *heritage*. Maka diperlukan pola komunikasi pariwisata yang tepat dan efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi pariwisata yang dilakukan Disbudpar Bangkalan dalam upayanya mempopulerkan wisata heritage dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami pola komunikasi pariwisata yang dilakukan Disbudpar Bangkalan. Metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan pola komunikasi pariwisata yang diterapkan dalam upaya mempopulerkan wisata heritage. Data dalam penelitian ini didapatkan peneliti dari hasil observasi, wawancara dengan staff, pengamatan langsung terhadap upaya mempopulerkan wisata heritage, dan kegiatan promosi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Disbudpar Bangkalan menggunakan pola komunikasi pariwisata yang beragam dalam upayanya mempopulerkan wisata *heritage*. Pola komunikasi pariwisata yang terjadi dalam upaya tersebut meliputi komunikasi internal antar staff, komunikasi eksternal dengan kedinasan luar, media sosial dan komunitas lokal. Upaya yang dilakukan Disbudpar Bangkalan untuk mempopulerkan wisata heritage juga beragam, mulai dari pengadaan event kebudayaan dan promosi melalui media sosial untuk tujuan menumbuhkan minat masyarakat terhadap wisata heritage yang ada di Bangkalan.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Pariwisata, Disbudpar Bangkalan, Wisata Heritage

Syaifullah Akbar. NIM. 190531100103. Communication Science Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. University of Trunojoyo Madura. **"The Communication Patterns of the Tourism Department of Bangkalan in Efforts to Popularize Heritage Tourism"**

Supervisor: Imam Sofyan, S.Sos.,M.Si.

ABSTRACT

Heritage tourism is an important tourism industry in the Bangkalan Regency. To develop the potential of heritage tourism, the Department of Culture and Tourism (Disbudpar) of Bangkalan Regency plays a crucial role in preserving and promoting the existence of heritage tourism. Therefore, an appropriate and effective tourism communication pattern is needed. This study aims to analyze the tourism communication patterns carried out by Disbudpar Bangkalan in their efforts to popularize heritage tourism, using a qualitative research approach with a descriptive method. This research employs a qualitative approach to understand the tourism communication patterns implemented by Disbudpar Bangkalan. The descriptive method is used to depict the tourism communication patterns applied in the promotion of heritage tourism. The data for this study were obtained through observations, interviews with staff members, direct observations of efforts to popularize heritage tourism, and promotional activities. The results of this study indicate that Disbudpar Bangkalan utilizes diverse tourism communication patterns in their efforts to popularize heritage tourism. The tourism communication patterns involved in these efforts include internal communication among staff members, external communication with external agencies, social media, and local communities. The efforts made by Disbudpar Bangkalan to popularize heritage tourism are also diverse, ranging from organizing cultural events to promoting through social media, with the aim of generating public interest in the existing heritage tourism in Bangkalan.

Keywords: Tourism Communication Patterns, Disbudpar Bangkalan, Heritage Tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pola Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Pariwisata.....	15
2.3 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	19
2.4 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	21
2.5 Wisata Heritage	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Subjek dan Objek	34

3.2.1 Subjek Peneltiaan	34
3.2.2 Objek Penelitian.....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Teknik Analisis Data	37
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	38
3.6. Teknik Penentuan Informan	39
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
BAB IV	41
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	41
4.1 Kondisi Pariwisata Bangkalan.....	41
4.2 Wisata <i>Heritage</i> Bangkalan.....	42
4.3 Profil informan	51
BAB V.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1. Pola Komunikasi Pariwisata Disbudpar Bangkalan Dalam Upaya Mempopulerkan Wisata <i>Heritage</i>	54
5.1.1. Rapat Sinkronisasi Perencanaan Program Kerja.....	54
5.1.1.1. Perencanaan Program Kerja Lingkup Disbudpar (Sinkronisasi Internal)	55
5.1.1.2. Sosialisasi Program Kerja Kepada Antar Organisasi Perangkat Daerah (OPD dan Masyarakat Bangkalan (Sinkronisasi Eksternal)	58
5.1.1.3. Penyempurnaan Rancangan Kerja Disbudpar Melalui Rapat Sinkronisasi.....	60
5.1.2. Upaya Memperkenalkan Wisata <i>Heritage</i> Bangkalan Melalui Event Budaya, WEB Khusus dan Media Sosial.....	65
BAB VI.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mercusuar Sembilangan	43
Gambar 4. 2 Pesarean Aer Mata Ebu	44
Gambar 4. 3 Museum Cakraningrat.....	45
Gambar 4. 4 Makam Syaikhona Kholil	46
Gambar 4. 5 Makam Agung Arosbaya	47
Gambar 4. 6 Perahu Sarimuna Syaikhona Kholil	48
Gambar 4. 7 Pasarean Sunan Cendana	49
Gambar 4. 8 Makam Sultan Abdul Kadirun	50
Gambar 4. 9 Petirtan Cakraningrat.....	51
Gambar 4. 10 Informan 1.....	52
Gambar 4. 11 Informan 2.....	52
Gambar 4. 12 Informan 3.....	53
Gambar 5. 1 Kalender Kegiatan Disbudpar Bangkalan	57
Gambar 5. 2 Dokumentasi Lomba Jemparingan Tingkat SD	68
Gambar 5. 3 Pamflet Lomba Fotografi Koleksi Museum	69
Gambar 5. 4 Dokumentasi Penjurian Lomba Fotografi	69
Gambar 5. 5 Pamflet Acara Pameran Museum Bersama	70
Gambar 5. 6 Dokumentasi Kegiatan Pameran Museum.....	71
Gambar 5. 7 Video Pendek Pengenalan Wisata Heritage	73
Gambar 5. 8 Video Pendek Pengenalan Wisata Heritage	74
Gambar 5. 9 Publikasi Dokumentasi Event Disbudpar Bangkalan.....	75
Gambar 5. 10 Publikasi Dokumentasi Event Disbudpar Bangkalan.....	75
Gambar 5. 11Publikasi Pamflet Event Disbudpar Bangkalan	76
Gambar 5. 12 Publikasi Pamflet Event Disbudpar Bangkalan	77
Gambar 5. 13 Video Wisata Heritage	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 14 Video Pendek Wisata Heritage.....	82
Gambar 5. 15 Postingan Facebook Disbudpar Bangkalan	85
Gambar 5. 16 Akun Instagram Disbudpar Bangkalan	86
Gambar 5. 17 Video Pengenalan Wisata Heritage.....	Error! Bookmark not defined.