

**DETERMINAN NIAT MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN:
PENGARUH PEMAHAMAN, FIGUR RELIGIUS, DAN
KREDIBILITAS LEMBAGA AMIL ZAKAT (Studi pada Komunitas
Pedagang di Kabupaten Sumenep)**

Diana Rohmaniah
220721100104
Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAC

The growth of Muslims in the world is expected to continue to increase until 2050. Indonesia ranks first as the country with the largest Muslim population in the world, thus having the potential to become a center for zakat collection. However, awareness of paying zakat, especially trade zakat, is still relatively low, including in Sumenep Regency. This study aims to analyze the factors that influence the intention to pay trade zakat, focusing on the influence of understanding, religious figures, and the credibility of zakat institutions in Sumemep Regency. The research method used is quantitative, using multiple linear regression to test the simultaneous influence of these variables. Data were collected through questionnaires and several short interviews with samples taken using purposive sampling techniques. The results of the study show that, simultaneously, these three variables have a positive and significant influence on the intention to pay trade zakat, with a contribution of 52%, while the remaining 48% is influenced by other factors. Partially, the variable of understanding has a contribution of 18.83%, the variable of religious figures has a contribution of 7.84%, and the variable of LAZ credibility has a contribution of 13.46%. The results of this study have practical implications for zakat institutions in designing educational strategies and strengthening public trust to increase zakat participation in the trade sector.

Keywords: *Influence of Understanding, Religious Figures, Credibility of LAZ, Trade Zakat.*

Abstrak

Pertumbuhan muslim di dunia diperkirakan akan terus meningkat hingga tahun 2050, Indonesia menempati posisi teratas sebagai negara dengan jumlah muslim terbesar di dunia, sehingga memiliki potensi untuk menjadi pusat pengumpulan zakat. Namun, kesadaran untuk membayar zakat, khususnya zakat perdagangan, masih tergolong rendah, termasuk di Kabupaten Sumenep. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat membayar zakat perdagangan, dengan fokus pada pengaruh pemahaman, figur religius, dan kredibilitas lembaga amil zakat, di Kabupaten Sumemep. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan metode regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel-variabel tersebut secara simultan. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan beberapa wawancara singkat dengan

sampel yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa, secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat membayar zakat perdagangan, dengan hasil kontribusi sebesar 52%, sedangkan sisanya 48% dipengaruhi oleh faktor lain. Adapun secara parsial, variabel pengaruh pemahaman memiliki pengaruh kontribusi sebesar 18,83%, variabel figur religius memiliki pengaruh kontribusi sebesar 7,84%, serta variabel kredibilitas LAZ memiliki pengaruh kontribusi sebesar 13,46%. Hasil penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi lembaga zakat dalam merancang strategi edukasi dan penguatan kepercayaan publik guna meningkatkan partisipasi zakat di sektor perdagangan.

Kata Kunci: Pengaruh Pemahaman, Figur Religius, Kredibilitas LAZ, Zakat Perdagangan.