

ECONOMIC AND SOCIAL RATIONALITY OF ECONOMIC ACTORS

(Case Study At Pasar Turi Baru Surabaya)

Muchammad Ridwan¹ and Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.²

¹Student of Economic Development Program, Economic and Business Faculty 2013
University of Trunojoyo Madura, ²Lecturer of Economic Development Program,
Economic and Business Faculty University of Trunojoyo Madura.

ABSTRACT

The aims of the research are to know and describe about economic rationality which used by economic agent on Pasar Turi Baru Surabaya. Also to know and describe the social rationality which used them. The research has an explorative character with the descriptive research method. The method for collecting data was did by interview, observation, and documentation method. The research has some focuses, they are Pasar Turi Baru Surabaya manager, trader is both of new trader and old trader, visitor or buyer.

The results of the research show that the economic agents of Pasar Turi Baru Surabaya use the economic and social rationality for doing the economic activity. The economic rationality which used by managers is trade-off problem. The economic rationality which used by traders both of new traders and old traders is about charges factor. The rationality used by the visitors is the charges factor too. In the other hand, social rationality also been used by economic agents of Pasar Turi Baru Surabaya. Social rationality which used by manager is mean-ends rationality. Social rationality had been used by new traders is value rationality. The social rationality was been used by old traders is collective character inter traders. The rationality that used by visitors is value rationality. The managers of Pasar Turi Baru Surabaya should be present the good and service treatment suitable with the buyer's attracting and capable. For the citizens better for doing the economic activity based by positive economic and social rationality. When did the economic activity which based by social rationality like trust should be look for the information about the real condition.

Keyword : Rationality, Economic, Social, Market, Agents

RASIONALITAS EKONOMI DAN SOSIAL PARA PELAKU EKONOMI

(Studi Kasus Pada Pasar Turi Baru Surabaya)

Muchammad Ridwan¹ dan Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.²

¹Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2013 di Universitas Trunojo Madura, ²Dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan rasionalitas ekonomi yang digunakan pelaku ekonomi di Pasar Turi Baru Surabaya serta mengetahui dan mendeskripsikan rasionalitas sosial yang digunakan pelaku ekonomi di Pasar Turi Baru Surabaya. Jenis penelitian ini adalah bersifat eksploratif dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Fokus penelitian terdiri dari tiga unit analisis meliputi pengelola Pasar Turi Baru Surabaya, pedagang baik pedagang lama maupun pedagang baru, dan pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku ekonomi di Pasar Turi Baru Surabaya dalam melakukan aktivitas ekonomi menggunakan rasionalitas ekonomi dan sosial. Rasionalitas ekonomi yang digunakan pengelola berupa masalah *trade off*. Rasionalitas ekonomi yang digunakan pedagang baik pedagang baru maupun pedagang lama berupa faktor biaya. Sedangkan rasionalitas yang digunakan pengunjung juga berupa faktor biaya. Disisi lain, rasionalitas sosial juga digunakan oleh pelaku ekonomi di Pasar Turi Baru Surabaya. rasionalitas sosial yang digunakan pengelola berupa rasionalitas alat-tujuan. Rasionalitas sosial yang digunakan pedagang baru berupa rasionalitas nilai, rasionalitas yang digunakan pedagang lama berupa perilaku kolektif antar pedagang. Sedangkan rasionalitas yang digunakan pengunjung berupa rasionalitas nilai. Seharusnya pihak pengelola pasar turi baru dalam mengadakan pelayanan barang maupun jasa disesuaikan dengan selera dan kemampuan pangsa pasar, dalam hal ini yang menjadi pangsa pasar adalah selera dan kemampuan pedagang. Bagi masyarakat sebaiknya melakukan aktivitas perekonomian dilandasi dengan rasionalitas ekonomi dan sosial yang positif. Ketika melakukan aktivitas perekonomian yang berlandaskan rasionalitas sosial misalnya *trust* (keyakinan) hendaknya masyarakat juga mencari informasi mengenai kondisi yang sebenarnya.

Kata Kunci : Rasionalitas, Ekonomi, Sosial, Pasar, Pelaku

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Karya Tulis Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
II. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Rasionalitas.....	11
2.1.1.1 Rasionalitas Ekonomi.....	11
2.1.1.2 Rasionalitas Sosial.....	13
1. Teori Pilihan Rasional.....	16
2. Perilaku Kolektif.....	17
2.1.2 Teori Permintaan dan Penawaran Ekonomi.....	18
2.1.2.1 Teori Permintaan.....	18
2.1.2.2 Teori Penawaran.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
III. Metode Penelitian.....	24
3.1 Prosedur Penelitian.....	24

3.2	Lokasi dan Fokus Penelitian.....	24
3.3	Jenis Penelitian.....	25
3.4	Penentuan Informan.....	26
3.5	Pengumpulan Data.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.9	Keabsahan Data (<i>Trust Worthiness</i>).....	32
IV.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	36
4.1	Gambaran Umum.....	36
4.1.1	Pasar Turi Lama.....	36
4.1.2	Pasar Turi Baru.....	37
4.1.3	Pelaku Ekonomi.....	38
4.1.4	Fenomena Pasar Turi Baru.....	40
4.1.5	Rasionalitas Pengelola.....	54
4.1.6	Rasionalitas Pedagang.....	60
4.1.6.1	Pedagng di Pasar Turi Baru.....	60
4.1.6.2	Pedagang Lama di Tempat Penampungan Sementara (TPS).....	64
4.1.7	Rasionalitas Pengunjung.....	66
4.2	Pembahasan.....	70
V.	Simpulan dan Saran.....	86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran	87

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara dengan Pengelola Pasar Turi Baru Surabaya
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara dengan Pedagang Baru
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara dengan Pedagang Lama
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara dengan Pengunjung