

ABSTRAK

Mohammad Faizal Ridwan, PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII).
Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. M. Nizarul Alim SE., Msi., Ak., CA dan Dr. Rita Yuliana SE., MSA., Ak., CA.

Islamic social reporting (ISR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat demi kesejahteraan masyarakat serta pembangunan yang berkelanjutan, dimana dalam pengungkapan pertanggungjawaban sosial berhubungan dengan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2013-2016. Sampel penelitian menggunakan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang merupakan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di JII tahun periode 2013-2016. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR namun profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, kepemilikan saham publik dan ISR.

Abstract

Mohammad Faizal Ridwan, EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LIQUIDITY AND PUBLIC SHARE OWNERSHIP OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING IN COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII). Under the guidance of Prof. Dr. H. M. Nizarul Alim SE., Msi., Ak., CA and Dr. Rita Yuliana SE., MSA., Ak., CA.

Islamic social reporting (ISR) is a corporate social responsibility towards the community for the welfare of society and sustainable development, where in the disclosure of social responsibility related to the principles of sharia. This study aims to examine whether firm size, profitability, liquidity, and public share ownership have an effect on ISR disclosure to companies registered in Jakarta Islamic Index (JII) in 2013-2016. The sample of research using purposive sampling technique. Data collection methods used are secondary data which is an annual report of companies registered in JII year 2013-2016 period. The analysis used in this research is multiple linear regression. The results showed that firm size had significant effect on ISR disclosure but profitability, liquidity and public share ownership did not have significant effect on ISR disclosure.

Keywords: company size, profitability, liquidity, public shareholding and ISR.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
HALAMAN LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Fundamental	9
2.2 Teori Legitimasi.....	10
2.3 Ukuran Perusahaan	11
2.4 Profitabilitas	12
2.5 Likuiditas	14
2.6 Kepemilikan Saham Public	15
2.7 ISR (<i>Islamic Social Reporting</i>)	16
2.7.1 Pendanaan dan Investasi	18
2.7.2 Produk dan Jasa	19
2.7.3 Karyawan	20

2.7.4 Masyarakat/Sosial	20
2.7.5 Lingkungan	21
2.7.6 Tata Kelola Perusahaan	21
2.8 Pengembangan Hipotesis	22
2.8.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ISR	23
2.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap ISR	24
2.8.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap ISR	24
2.8.4 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap ISR	25
2.9 Kerangka Berfikir	26
III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Sumber Data	29
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	29
3.4.1 Variabel Dependen (Terikat)	29
3.4.2 Variabel Independen	30
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan.....	30
3.4.2.2 Profitabilitas	30
3.4.2.3 Likuiditas	31
3.4.2.4 Kepemilikan Saham Publik	31
3.5 Teknik Analisa Data	31
3.5.1 Analisis Deskriptif	32
3.5.2 Analisis Regresi Berganda (Multiple Regression Analysis)	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1 Uji Normalitas Data	33
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas	33
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	34
3.5.4.1 Pengujian Koefisien Regresi (Uji T)	34
3.5.4.2 Koefisien determinan	35
3.5.4.3 Pengujian Signifikan Simultan (Uji F)	35
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian	37
4.3 Hasil Analisis Data	38
4.3.1 Hasil Analisis Indeks ISR	38
4.3.2 Hasil Statistik Deskriptif	39
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.3.3.1 Hasil Uji Normalitas	41
4.3.3.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
4.3.3.3 Hasil Uji multikolinearitas	43
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	43
4.3.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
4.3.4.2 Hasil Uji Simultan	44
4.3.4.3 Hasil Uji Parsial	44
4.3.5 Pembahasan	46
4.3.5.1 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap ISR	46
4.3.5.2 Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap ISR	47
4.3.5.3 Likuiditas Tidak Berpengaruh Terhadap ISR	48
4.3.5.4 Kepemilikan Saham Publik Tidak Berpengaruh Terhadap ISR	49
V. PENUTUP	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Keterbatasan	51
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel	36
Tabel 4.2 Nama Perusahaan Hasil Observasi	36
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata-rata Hasil Penilaian Indeks ISR	37
---	----