

Saman Udin. 130531100043. Program Studi Ilmu Komunikasi. *Strategi Komunikasi Politik Dalam Dominasi Kedudukan Sebagai Klebun (Studi Kasus Dominasi Kepemimpinan Keluarga Klebun Di Desa Rongdurin, Bangkalan)*.
Dibawah bimbingan Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

Persaingan dalam menduduki jabatan sebagai seorang *klebun* dalam ruang lingkup desa di Madura sangatlah sengit, hal ini menyebabkan sering terjadinya pergantian siklus sebuah pemimpin (*klebun*), namun hal ini berbanding terbalik dengan kenyataan di Desa Rongdurin, di desa ini sosok pemimpin (*klebun*) tidak pernah tergantikan dan hanya didominasi oleh satu keluarga saja. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi politik seperti apa yang digunakan oleh *klebun* di Desa Rongdurin untuk mendominasi kepemimpinan sebagai seorang *klebun* selama 71 tahun tersebut dalam teori *strategi komunikasi politik* yang dikemukakan oleh Laswell. Studi kasus digunakan untuk memperoleh data berdasarkan pengalaman informan penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik sampling yang dipakai dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan Teknik Analisis Interaktif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa seorang *klebun* dapat dipercaya dan diyakini kepemimpinannya untuk memimpin sebuah desa dalam waktu yang cukup lama dikarenakan kepribadian atau komunikasinya yang baik dengan warga. Selain itu, kinerja seorang *klebun* akan diyakini apabila sudah memberi banyak jasa yang bermanfaat bagi warga. Namun demikian masih terjadi perebutan jabatan untuk menggeser seorang *klebun* karena faktor persepsi yang menyatakan bahwa pekerjaan *klebun* itu memberi sebuah kenyamanan dalam bentuk materi dan kekuasaan dalam sebuah desa.

Kata Kunci: *Klebun, Desa Rongdurin, Komunikasi Politik, Strategi komunikasi*

Saman Udin. 130531100043. Communication Studies Program. *Political Communication Strategy in Domination as Klebun (Case Study of Family Leadership Domination Klebun In Rongdurin Village, Bangkalan)*. Under the guidance of Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos, M.Si

ABSTRACT

Competition in occupying the position as a klebun in the scope of the village in Madura is very fierce, it causes frequent turn of the cycle of a leader (klebun), but this is inversely proportional to the reality in Rongdurin Village, in this village the leader figure (klebun) never replaced and dominated by one family only. This study purpose to describe of political communication strategy used by klebun in Rongdurin Village to dominate leadership as a klebun for 71 years in the theory of political communication strategy by Laswell. Case studies were used to obtain data based on experience of research informants. Data collection techniques use interviews, observations, and documentation. Sampling technique used in this research is purposive sampling. While the technique of data analysis using Interactive Analysis Technique. The results of the research show that a klebun can be trusted and believed his leadership to lead a village in a long time due to his personality or good communication with the citizens. In addition, the performance of a klebun will be believed if it has provided many useful services for the citizens. However, there is still a struggle for position to shift a klebun because perception factor which states that the work klebun provide a comfort in the form of matter and power in a village.

Keywords: *Klebun*, Rongdurin Village, Political of Communication, Strategy of Communication