

**Muhammad Ulil Yahya, NIM: 130531100144. The Production And Marketing Strategies On Television Program MbahKarso As The Lifter Of Local In The Kstv Kediri Channel. Surokim, S. Sos., Msi. As The Advisor**

---

### **ABSTRACT**

*This research has purposes to analyze how the production and marketing strategies on Television program MbahKarso in the KSTV Kediri channel to introducing the local wisdom. MbahKarso includes the superior program in this channel, the concept of this Television program are coverage and comedy which become the favorite program for societies. That's the reason why MbahKarso program very interesting to be analyzed. The method of this research is qualitative research by using descriptive approach, whereas the technique of collecting data by interview, observation, and documentation which is focus on MbahKarso program. The result of this research has given proof that MbahKarso program became the superior and unique program. This program became superior Television program because use a lot of strategies. The unique strategies such as character of Mbahkarso had make-up like a grandfather but he's very amusing and experienced which is close to the societies. The accuracy of these strategies that can make the Mbahkarso program on KSTV Kediri is still constant and to be the superior Television program.*

**Keywords: program strategies on the local Television, mix marketing, SWOT analysis**

**Muhammad Ulil Yahya, NIM: 130531100144. Strategi Produksi Dan Pemasaran Program Tayangan Mbah Karso Sebagai Pengangkat Kearifan Lokal di KSTV Kediri.**

**Dosen Pembimbing Surokim, S. Sos., Msi.**

---

### **ABSTRAK**

Penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana strategi produksi dan pemasaran program Tayangan Mbah Karso di KSTV Kediri dalam memperkenalkan kearifan lokal. Program Mbah Karso merupakan program unggulan yang dimiliki oleh KSTV Kediri, program ini berkonsep Liputan dan Komedi dimana hal ini membuat program disukai oleh masyarakat. Itulah mengapa program Mbah Karso ini sangat menarik untuk diteliti. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan diskriptif, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara, observasi dan dokumentasi terhadap program Mbah Karso di KSTV Kediri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Mbah Karso yang dimiliki oleh KSTV Kediri merupakan program unggulan yang unik. Program ini menjadi program unggulan di KSTV karena didukung dengan banyak faktor yang digunakan sebagai strategi. Strategi yang unik tersebut diantaranya adalah tokoh yang unik dan berpengalaman yang berdandan seperti kakek – kakek ditambah lagi program ini langsung berbaur kepada masyarakat. Ketepatan strategi inilah yang terus menunjang pemasaran program Mbah Karso sehingga terus berjalan di KSTV Kediri sebagai program unggulan.

**Kata Kunci: Strategi Program Televisi lokal, Marketing Mix, Analisis SWOT.**

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN HALAMAN .....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                     | <b>viii</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                       | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                            | <b>x</b>    |
| <b>ABTRACK .....</b>                                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                             | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                              | <b>xv</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar belakang masalah .....                       | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 6           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                           | 6           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 6           |
| <b>BAB 11 KAJIAN PUSTAKA .....</b>                     | <b>7</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                         | 7           |
| 2.2 Landasan Teori .....                               | 10          |
| 2.2.1 Komunikasi Massa .....                           | 10          |
| 2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....             | 10          |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....                    | 13          |
| 2.2.4 Televisi Sebagai Komunikasi Massa .....          | 14          |
| 2.2.5 Program Televisi .....                           | 15          |
| 2.2.6 Strategi Produksi Program Televisi .....         | 16          |
| 2.2.7 Televisi Lokal .....                             | 20          |
| 2.2.8 Televisi dan Citra Daerah .....                  | 22          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                           | 24          |
| <b>BAB 111 METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>25</b>   |
| 3.1 Sifat Penelitian .....                             | 25          |
| 3.2 Metode Penelitian .....                            | 26          |
| 3.3 Subjek dan Obyek Penelitian .....                  | 26          |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                            | 26          |
| 3.5 Sumber Data .....                                  | 26          |
| 3.5.1 Data Primer .....                                | 27          |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                              | 27          |
| 3.6 Fokus Penelitian .....                             | 27          |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7 Metode Pengumpulan Data .....                              | 27        |
| 3.7.1 Wawancara .....                                          | 28        |
| 3.7.2 Observasi .....                                          | 28        |
| 3.7.3 Dokumentasi .....                                        | 29        |
| 3.8 Teknis Analisis Data .....                                 | 29        |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data .....                                | 29        |
| 3.10 Informan Penelitian .....                                 | 30        |
| 3.10.1 Data Informan .....                                     | 31        |
| <b>BAB IV TINJAUAN OBYEK PENELITIAN .....</b>                  | <b>33</b> |
| 4.1 Profil KSTV Kediri .....                                   | 33        |
| 4.2 Identitas KSTV Kediri .....                                | 34        |
| 4.3 Visi dan Misi KSTV Kediri .....                            | 34        |
| 4.3.1 Visi .....                                               | 34        |
| 4.3.2 Misi .....                                               | 34        |
| 4.4 Target Pemirsa .....                                       | 35        |
| 4.4.1 Target Dilihat dari status pekerjaan .....               | 35        |
| 4.4.2 Target Dilihat dari jenis kelamin .....                  | 36        |
| 4.4.3 Target Dilihat berdasarkan usia .....                    | 37        |
| 4.4.4 Target di lihat dari wilayah jangkauan siaran .....      | 37        |
| 4.5 Nama dan Gambaran Program KSTV.....                        | 38        |
| 4.5.1 Program Harian.....                                      | 38        |
| 4.5.2 Program Mingguan.....                                    | 39        |
| 4.6 Program KSTV Mbah Karso .....                              | 41        |
| 4.7 Kearifan Lokal Kediri .....                                | 42        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                  | <b>46</b> |
| 5.1 Strategi KSTV dalam program Mbah Karso .....               | 46        |
| 5.2 Produksi Program Mbah Karso.....                           | 57        |
| 5.2.1 Strategi Pemasaran Program Mbah Karso .....              | 57        |
| 5.2.2 Pembiayaan Program Mbah Karso .....                      | 68        |
| 5.3 Analisis SWOT .....                                        | 72        |
| 5.3.1 Strategi <i>Strengths – Opportunities</i> (SO) .....     | 72        |
| 5.3.2 Strategi <i>Strengths – Threats</i> (ST) .....           | 74        |
| 5.3.3 Strategi <i>Weaknesses – Opportunities</i> (WO) .....    | 75        |
| 5.3.4 Strategi <i>Weaknesses – Threats</i> (WT) .....          | 76        |
| 5.4 Program Mbah Karso Sebagai Pengangkat Kearifan Lokal ..... | 77        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                    | <b>80</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....                                           | 80        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 6.2 Saran .....             | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>87</b> |

#### **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Foto informan1 .....                                                   | 31 |
| Gambar 3.2 Foto informan 2 .....                                                  | 32 |
| Gambar 3.2 Foto informan 2 .....                                                  | 32 |
| Gambar 4.1 Target Dilihat dari status pekerjaan .....                             | 35 |
| Gambar 4.2 Target jenis kelamin pemirsa KSTV .....                                | 36 |
| Gambar 4.3 Target berdasarkan usia pemirsa KSTV .....                             | 37 |
| Gambar 4.4 Target wilayah KSTV .....                                              | 37 |
| Gambar 4.5 Foto Mbah Karso pada acara sepeda santai bersama Kapolres Kediri ..... | 42 |

#### **DAFTAR TABEL**

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Jadwal tayangan program Mbah Karso setiap harinya ..... | 4  |
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....                               | 9  |
| Tabel 4.1 program Acara Mingguan KSTV.....                        | 38 |
| Tabel 4.2 Program acara harian KSTV.....                          | 39 |
| Tabel 5.1 Gambaran <i>Marketing Mix</i> .....                     | 68 |
| Tabel 5.2 Kuadran SWOT .....                                      | 72 |

#### **DAFTAR BAGAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerang kapemikiran ..... | 24 |
|------------------------------------|----|