

ABSTRAK

UMKM adalah peluang usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha badan perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur undang – undang. Dengan adanya UMKM dapat menyerap tenaga kerja dan menghasilkan produk yang beraneka ragam dengan memanfaatkan hasil alam daerah sekitar. Oleh karena itu usaha mikro ini sangat membantu terhadap perekonomian.

Perumusan masalah yang dikemukakan dalam Tugas Akhir ini adalah tentang kemampuan produksi pada UMKM pesisir yang mengambil sampel pada UMKM PENGKIR SERENG, UMKM SELANCAR dan POKLAHSAR BANG NAPENG di Desa Lobuk Kec. Bluto Kab. Sumenep.

Objek penelitian adalah untuk mengetahui kemampuan produksi pada UMKM pesisir dengan melihat seberapa berpengaruh faktor produksi SDA (sumber daya alam) dan SDM (sumber daya manusia) dalam produktifitas perusahaan.

Hasil penelitian memberikan informasi kepada penulis tentang (1) produktifitas UMKM pesisir dalam mengolah suatu produk agar menjadi produk yang dapat diterima oleh masyarakat atau konsumen dengan menggunakan strategi produk diantaranya kualitas, kuantitas, kemasan dan jenis. (2) faktor – faktor produksi SDA dan SDM sangat berperan penting dalam produktifitas perusahaan apalagi jika ditopang dengan kemampuan dan keahlian SDM yang sesuai dengan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Seberapa berpengaruh faktor – faktor produksi antara SDA dan SDM.

ABSTRACT

UMKM is a productive business opportunity owned by individuals or business entities of individual bodies that meet the criteria of micro business As required by law, with the presence of UMKM can absorb labor and diverse product by utilizing the natural produce of the surrounding area, therefore micro business is very helpful to the economy.

The formulation of the issues put forward in this final is about the capability of production on the coastal UMKM which samples on UMKM PENGIR SERENG, UKM SELANCAR and POKLAHSAR BANG NAPENG in the village Lobuk Bluto Sumenep.

Object of research is to know ability of production at coastal UMKM by see how influential factor of production SDA (natural resources) and SDM (human resources) in the productivity of the company.

The result of the study information to the author (1) coastal UMK productifitas in processing a product to be a product that can be accepted by the public or consumers by using product strategy such as quality, quantity, packaging and type. (2) the production factors of SDA and SDM are very important in the productifity of the company especially if supported by the ability and expertise SDM in accordance with company performance.

Keywords : How influential factors intermediate production SDA and SDM.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi :

Nama : Nairur Ridha
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat / Tanggal lahir : Sumenep, 29 Desember 1995
Agama : Islam
Alamat : Dusun Tarogen, RT/RW, 02/01, Desa Lobuk,
Kec.Bluto, Kab,Sumenep
Nama Ayah Kandung : Bagiman
Nama Ibu Kandung : Saniya
E-mail : eilongpenggirsereng@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

Diploma 3 (Tiga) Entrepreneurship Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura	2013 – 2017
MA At-Taufiqiyah	2010 – 2013
Mts At-Tufiqiyah	2007 – 2010
MI Mubadiul Ihsan	2001 – 2007
TK Muslimat II	1999 – 2001

Pengalam Organisasi

Fraksi D3 Entrepreneurship (HIMMASHIP) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura	2014 – 2015
---	-------------

MOTTO

“JANGAN TERLALU TERLELAP PADA ZONA NYAMAN
KARENA SEBENTAR SAJA ADA PADA KESULITAN PASTI
KEWALAHAN”

Tugas akhir ini dipersembahkan untuk Ayah dan ibu tercinta

Ayah dan ibu tercinta yang selalu mendo'akan dan mendukungku tanpa henti dan terimakasih atas semua pengorbanan yang telah dilakukan hanya semata-mata untuk mendukung saya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bang nafi djennar

Yang tiada henti terus membimbingku dalam seni mempelajari hidup yang baik dan menjadi seseorang yang benar hidup.

Keluarga Besarku

Yang selalu menjadi tempat ternyaman saat penuh keresahan dan kebingungan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada hamba – hambanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ANALIS KEMAMPUAN PRODUKSI PADA UMKM PESISIR”.

Shalwat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Besar Muhammad SAW. Yang telah mampu membawa manusia dari alam kejahilan menuju alam yang mardlatilah.

Selanjutnya perlu penulis sampaikan jika dalam penulisan tugas ini kurang memenuhi sasaran yang mungkin terdapat kekhilafan maupun kelemahan redaksional sebagai wujud keberadaan penulis sebagai manusia biasa, sudilah kiranya pembaca berkenan menunjukkan dan memberikan saran kritik koreksi – koreksi konstruktif kearah perbaikan penulisan Tugas Akhir ini.

Dengan terselesainya tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari dukungan, do’a, motifasi, saran serta arahan dari beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan keberkahan bagi penulis sehingga dapat merasakan nikmat yang diberikan hingga saat ini.
2. Nabi Muhammad SAW. Yang telah telah menuntun ummat dari zaman hijaiyah dengan islam.

3. Dr. Drs. Ec. H. Moh. Syarif, M.Si., selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dr. Drs. H. Pribanus Wantara, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
5. Ketua Program Studi D3 Entrepreneurship Drs. Ec. Bambang Sudarsono, MM yang telah mendidik kami dari awal.
6. Ibu Uswatun Hasana SE., M.Sc. sebagai dosen pembimbing dengan sabar dan hati yang tulus membimbing dan membantu, baik tenaga, waktu dan pemikiran yang tak ternilai harganya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Kedua orang tua yang tak pernah henti memberi dorongan dan dukungan, moril maupun material serta perhatian, doa dan semangat yang besar dalam mendukungku, tak lupa pula semua keluarga.
8. Mohammad hanafi selaku pemilik POKLAHSAR BANG NAPENG memberi ijin untuk melaksanakan penelitian tugas akhir ini.
9. Bpk. Asmayadi selaku pemilik UMKM SELANCAR memberi ijin untuk melaksanakan penelitian tugas akhir ini.
10. Teman – teman seperjuangan D3 Entrepreneurship seangkatan dan yang tidak, sebagai penyemangat.

Bangkalan, 19 Juli 2017

Penulis

Nairur Ridha
130271100004

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTARK.....	v
ABSTRACT.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian UMKM	7
2.1.2 Teori Produksi	11
2.1.3 Faktor Produksi	15
2.1.4 Fungsi Produksi	19
2.1.5 Proses Produksi	20
2.1.6 Sistem Pemasaran	22

2.2 Penelitian Terdahulu	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Instrumen Penelitian	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.1.1 Identitas Pemilik Perusahaan	27
a. Identitas Pemilik UMKM PENGGIR SERENG	27
b. Identitas Pemilik UMKM SELANCAR	27
c. Identitas Pemilik POKLAHSAR BANG NAPENG	27
4.1.2 Sejarah Perusahaan	28
a. Sejarah UMKM PENGGIR SERENG	28
b. Sejarah UMKM SELANCAR	29
c. Sejarah POKLAHSAR BANG NAPENG	30
4.1.3 Struktur Organisasi	31
a. Struktur Organisasi UMKM PENGGIR SERENG	32
b. Struktur Organisasi UMKM SELANCAR	33
c. Struktur Organisasi POKLAHSAR BANG NAPENG	34
4.2 Analisis Permasalahan.....	34
4.2.1 Produksi	34
4.2.2 Produk	35
a. Produk UMKM PENGGIR SERENG	35
b. Produk UMKM SELANCAR	37
c. Produk POKLAHSAR BANG NAPENG	38
4.2.3 Proses Produksi	39
a. Proses Produksi UMKM PENGGIR SERENG	40
b. Proses Produksi UMKM SELANCAR	41
c. Proses Produksi POKLAHSAR BANG NAPENG	42

4.2.4 Kapasitas Produksi	43
a. Kapasitas Produksi UMKM PENGKIR SERENG	44
b. Kapasitas Produksi UMKM SELANCAR	44
c. Kapasitas Produksi POKLAHSAR BANG NAPENG	45
4.2.5 Faktor Produksi	45
a. Faktor Produksi UMKM PENGKIR SERENG	47
b. Faktor Produksi UMKM SELANCAR	48
c. Faktor Produksi POKLAHSAR BANG NAPENG	50
4.2.6 Pemasaran	51
a. Pemasaran UMKM PENGKIR SERENG	52
b. Pemasaran UMKM SELANCAR	52
c. Pemasaran POKLAHSAR BANG NAPENG	52
4.3 Hambatan – hambatan Dalam Proses Produksi	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
DOKUMENTASI	---
Gambar	---
Lampiran	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM PENGIR SERENG

Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM SELANCAR

Gambar 4.2 Struktur Organisasi POKLAHSAR BANG NAPENG

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar luas laut dan kapal nelayan perKecamatan di Kabupaten Sumenep

Table 2.1 Kriteria usaha mikro kecil menengah