

ABSTRAK

Moh. Yusril Amri, NIM. 150531100045. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Studi Pesan Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @ngaos_abah) Dibawah bimbingan dari Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan pesan komunikasi dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @ngaos_abah. Subjek dari penelitian ini adalah admin instagram @ngaos_abah dan KH Marzuki Mustamar.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi kepada admin instagram @ngaos_abah dan KH Marzuki Mustamar. Objek penelitian ini adalah tentang komunikasi dakwah yang meliputi Aqidah, Syari'ah dan Akhlaqul Karimah dari akun instagram @ngaos_abah. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pesan komunikasi dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @ngaos_abah terdiri dari 3 aspek yaitu tentang Aqidah, Syari'ah dan Akhlaqul Karimah. pesan dakwah didominasi pesan dakwah yang bertema keislaman dan tentang akidah atau keimanan

Kata Kunci : Instagram, Media Komunikasi, Dakwah

ABSTRACT

Moh. Yusril Amri, NIM. 150531100045. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **Instagram as a da'wah media communication (a study da'wah communication message from account instagram @ngaos_abah).** Under the guidance dari Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

The purpose of this research is to review and communication described the message delivered by account instagram @ngaos_abah . The subject of this research is instagram admin @ ngaos _ abah and KH Marzuki Mustamar .

This study uses qualitative descriptive method. The data collecting method used is observation, interview, and documentation. The object of the study is All about communication covering, aqidah syari'ah and akhlaqul karimah account instagram @ngaos_abah. Analysis technique used are data reduction, data serving and conclusion. By using qualitative research method.

The results of the study it can be concluded that the message which was conveyed by our communication account instagram @ngaos_abah consisting of three aspects which was about aqidah syari'ah and akhlaqul karimah. A message sent dominated from account instagram @ngaos_abah a message entitled of aqidah syari' ah .

Keywords : Instagram, Media Communication, Da'wah

