

ABSTRACT

Septian Fikri Firdaus, NIM 13.02.111.00083, The Effect of Self-confidence, Self-control and Entrepreneurship Training on Entrepreneurship Intention (Case Study on Students S1 Year 2014-2015 Trunojoyo University of Madura). Under the guidance of Dr. H. M. Alkirom Wildan, SE, M.Si and Dr. H. RM. Moch. Wispandono, SE., MS.

The purposes of this research are to determine the effect of self-confidence, self-control and entrepreneurship training variables on entrepreneurship intention (case study on students S1 year 2014-2015 UTM), partially and simultaneously.

This research used a quantitative method. The number of population is 12,109 students. Using Slovin formula, it found a number of sample is 100 respondents. Data obtained from the interviews, observations, and questionnaires response from respondents. At last, the data were analyzed using multiple linear regression.

Using this analysis, the results indicate that: (1) self-confidence variable has positive and significant effect on entrepreneurship intention; (2) self-control variable has positive and significant effect on entrepreneurship intention; (3) entrepreneurship training variable has positive and significant effect on entrepreneurship intention; (4) self-confidence, self-control and entrepreneurship training variables have positive and significant effect on the entrepreneurship intention variable; (5) self-confidence variable is the dominant effect on entrepreneurship intention variable.

Keywords: self-confidence, self-control, training, entrepreneurship intention.

ABSTRAK

Septian Fikri Firdaus, NIM 13.02.111.00083, Pengaruh Kepercayaan Diri, Kontrol Diri dan Diklat Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Tahun 2014-2015 Universitas Trunojoyo Madura). Dibawah bimbingan Dr. H. M. Alkirom Wildan, SE, M.Si dan Dr. H. RM. Moch. Wispandono, SE., MS.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan variabel kepercayaan diri, kontrol diri dan diklat kewirausahaan terhadap variabel terikat niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, serta untuk mengetahui manakah diantara ketiga variabel bebas tersebut yang berpengaruh dominan terhadap variabel terikatnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi sebesar 12.109 mahasiswa dan sampel sebesar 100 responden yang dihitung menggunakan rumus slovin. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate cluster random sampling*. Data diperoleh dari proses wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner kepada responden, data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menjawab hipotesis.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) variabel kepercayaan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha; (2) variabel kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha; (3) variabel diklat berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha; (4) variabel kepercayaan diri, kontrol diri dan diklat berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama atau simultan terhadap niat berwirausaha; (5) variabel kepercayaan diri berpengaruh dominan terhadap niat berwirausaha.

Kata Kunci: kepercayaan diri, kontrol diri, pendidikan dan pelatihan, diklat, niat berwirausaha