

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company characteristics, *capital intensity*, and political connections on *tax avoidance*. Company characteristics in this study consisted of company size, *leverage*, profitability, and sales growth as measured by the proxy measurement of tax *Cash Effective Tax Rate* (CETR). The population in this study are all property and *real estate* companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. While the sampling technique used in this study is *purposive sampling*. The overall total sample in this study amounted to 48 data from 16 companies that fit the sample criteria. The results of this study showed that company size, *leverage*, sales growth, *capital intensity*, and political connections had no effect on tax avoidance as measured by CETR. While profitability variables affect the tax avoidance as measured by the CETR proxy.

Keywords : *Tax Avoidance, Company Size, Leverage, Profitability, Sales Growth, Capital Intensity, Political Connections.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan, *capital intensity*, dan koneksi politik terhadap penghindaran pajak (*tax avoidance*). Karakteristik perusahaan dalam penelitian ini terdiri dari ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan yang diukur dengan *Cash Effective Tax Rate* (CETR). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Sedangkan Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Total sampel keseluruhan dalam penelitian ini berjumlah 48 data dari 16 perusahaan yang sesuai dengan kriteria sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, pertumbuhan penjualan, *capital intensity*, dan koneksi politik tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak yang diukur dengan CETR. Sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak yang diukur dengan proksi CETR.

Kata Kunci : *Penghindaran Pajak, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Capital Intensity, Koneksi Politik.*