

ABSTRAK

PERAN *TRIPLE-HELIX* SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI KREATIF DI WISATA RELIGI MAKAM GUS DUR TEBUIRENG JOMBANG

Keberadaan wisata religi makam Gus Dur menimbulkan dampak kemajuan perekonomian bagi masyarakat. Wisata ini memicu masyarakat dalam membangun kreativitasnya untuk menawarkan produk-produk kreatif. Sebagai upaya mendorong akselerasi pengembangan ekonomi kreatif, diperlukan sinergi dan kolaborasi bersama *triple-helix* yaitu pemerintah, pelaku bisnis, dan cendekiawan.. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti peranan keempat aktor dalam *triple-helix* sebagai penggerak ekonomi kreatif di wisata religi makam Gus Dur.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber data dalam penelitian ini adalah wawancara dari empat aktor ekonomi kreatif yaitu pemerintah Desa Cukir, cendekiawan, dan pelaku bisnis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa cendekiawan, pelaku usaha, dan pemerintah memiliki peran sebagai penggerak ekonomi kreatif. Namun, aktor ekonomi kreatif yang memiliki peran paling dominan adalah pelaku usaha yaitu sebagai pencipta produk kreatif dan pencipta lapangan kerja, serta sebagai pembentuk komunitas. Sedangkan cendekiawan dan pemerintah belum melakukan perannya secara optimal.

Kata Kunci: Triple-Helix, Wisata Religi, Ekonomi Kreatif

ABSTRACT

**THE ROLE OF TRIPLE-HELIX AS A CREATIVE ECONOMIC MOVER
IN RELIGIOUS TOURISM OF GUS DUR'S GRAVE TEBUIRENG
JOMBANG**

The existence of religious tourism grave Gus Dur cause the impact of economic progress for the public. Religious tourism makes the public to build their creativity to offer creative products. As an effort to encourage the acceleration of creative economic development, synergy and collaboration with *triple-helix* are needed by governments, business, and intellectuals. It makes the researcher interested to examine the role of the four actors in the *triple-helix* as a driver of the creative economy in the religious tourism of Gus Dur's grave.

This type of research is field research. Sources of data in this research are primary data and secondary data. Sources of data in this research are interviews of four creative economic actors namely Cukir Village government, intellectuals, and business. Data collection techniques in this research are interviews and documentation.

Based on the results of research above can be concluded that the intellectuals, business, and government have a role as a creative economy mover. However, creative economic actors who have the most dominant role are business actors are as creators of creative products and creators of employment, as well as community builders. Meanwhile, intellectuals and government have not done their role optimally.

Keywords: *Triple-Helix, Religious Tourism, Creative Economy*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai Berikut :

NO	ARAB	INDONESIA	NO	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	16	ط	t
2	ب	B	17	ظ	z
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Th	19	غ	Gh
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Dh	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sh	28	ء	,
14	ص	s	29	ي	Y
15	ض	d			

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (macron) diatas huruf ā, Ī, ū.

Bunyi hidup dobel (diftong) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (vocalization atau harakah) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۖ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

(٤٥)

*Jadikanlah sabar dan solat sebagai penolongmu. Dan
sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat kecuali bagi orang-
orang yang khusyuk.*

(Al-Baqarah (2) : 45)

Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Terus
berkarya dan bekerjalah yang membuat kita BERHARGA.

-KH. Abdurrahman Wahid-

HALAMAN PERSEMBAHAN

DENGAN RASA SYUKUR YANG MENDALAM SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA BAPAK DAN IBU TERKASIH YANG SELALU MEMBERIKAN DUKUNGAN DAN DO'A YANG TAK PERNAH PUTUS UNTUK ANAKNYA YANG KINI TENGAH MENEMPUH PENDIDIKAN.

Terima kasih...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan rahmat bagi seluruh ciptaan-Nya. Untaian kalimat syukur tak hentinya penulis ungkapkan kepada Sang Pemilik Hidup karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula, shalawat serta salam semoga terus tercurahkan kepada Sang Pembawa Ilmu, Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing ummatnya keluar dari zona ketidaktahuan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi dan turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Kedua orang tua, Bapak Abdur Rokhim dan Ibu Taminah yang telah memberi semangat, do'a dan dukungan kepada penulis.
2. Drs. Dr. Ec. Mohammad Syarif M.Si, selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
3. Dr. Indien Winarwati, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.HI, selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
5. Ibu Lailatul Qadariah, S.HI., M.EI, selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
6. Bapak Dr Abdurrohman, S.Ag., M.EI, selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan pengetahuan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Dosen, Bapak Dony Burhan, Bapak Firman Setiawan, Ibu Aldila Septiana, Ibu Lilis Suaibah, Bapak Dzikrulloh, Bapak Djasuli, Bapak Dahruji, Bapak Rifa'i, Bapak Nasikh, Bapak Kholis, Bapak Mus'if, Bapak Arif Zunaidi, Bapak Kamil, Bapak Yoga, Bapak Fathur Rozi serta Bapak Anam, yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis selama menjalani masa

perkuliahan. Tak lupa pula penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh staf dan tenaga administrasi Fakultas Keislaman.

8. Keluarga kontrakan Tina, Fina, dan Mbak Diah, serta teman-teman seperjuangan Huda, Aminus, Adi, Carina, Vinda, Nanang, Erlinda, Adaby, Lia, Putri. Terimakasih dan semoga ilmu yang kita dapatkan di tanah rantau ini bisa bermanfaat bagi kita dan orang lain.
9. Teman-teman mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2013 khususnya kelas C.
10. Keluarga besar Himaesya 2015 dan 2016, terimakasih atas pengetahuan pengalaman berharga yang tidak bisa penulis didapatkan di kelas.
11. Teman-teman Generasi Baru Indonesia (Genbi) periode 2016. Semoga seluruh kegiatan yang telah kita lakukan bermanfaat bagi masyarakat.
12. Teman-teman KKN 24 Desa Bandang Dajah Kecamatan Tanjung Bumi.

Tentunya masih banyak pihak yang dengan tulus akan memberikan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini segala urusannya dipermudah oleh-Nya, aamiin.

Bangkalan, 10 Agustus 2017

Penulis

Nur Laely Maulidiyah

NIM. 130721100095

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Tinjauan Pustaka	11
E. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pariwisata	14
B. Wisata Religi	19

C. Ekonomi Kreatif	20
--------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Penelitian.....	42
B. Jenis Penelitian	42
C. Sumber Data	43
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Metode Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Wisata Religi Makam Gus Dur	48
B. Kegiatan Ekonomi di Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur	50
C. Peran <i>Triple-Helix</i> sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif di Wisata Religi Makam Gus Dur Tebuireng Jombang.....	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Pengunjung Daya Tarik Wisata Kabupaten Jombang tahun 2015

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kolaborasi Aktor-Aktor Penggerak Industri Kreatif

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data pelaku bisnis
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara Narasumber
- Lampiran 3 : Gambar dokumentasi dengan narasumber