

ABSTRAK

Analisis potensi dan prospek destinasi wisata halal Dermaga Rindu dengan pendekatan SWOT. Wisata halal menurut Muhammad Djakfar merupakan wisata pada umumnya, hanya saja wisata halal menyediakan layanan tambahan (*Extended Service*) bagi wisatawan muslim seperti sarana dan prasarana ibadah serta tidak menjual barang-barang yang dilarang atau diharamkan oleh agama. Penelitian ini dilakukan guna menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada suatu destinasi wisata. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dan prospek sebuah destinasi wisata halal untuk dapat mengembangkannya menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Potensi Destinasi wisata halal Dermaga Rindu dimana dilakukan dengan menggunakan metode analisis SWOT menunjukan Dermaga Rindu memiliki kekuatan sebesar 1,46 sedangkan peluang sebesar 2,34. (2) Prospek pada destinasi wisata halal Dermaga Rindu pada perhitungan *Tren Least Square* diketahui bahwa nilai pendapatan pada setiap bulannya diprediksi akan menurun hingga sebesar Rp. 835.000. Namun hal tersebut dapat diantisipasi dengan menggunakan kekuatan dan menggunakan peluang semaksimal mungkin serta meminimalisir kelemahan dan menekan ancaman.

Kata kunci: Potensi dan Prospek Destinasi Wisata Halal, Analisis SWOT

ABSTRACT

Analysis of the potential and prospects of the Dermaga Rindu halal tourist destination with a SWOT approach. According to Muhammad Djakfar, halal tourism is tourism in general, it's just that halal tourism provides additional services (Extended Service) for Muslim tourists such as worship facilities and infrastructure and does not sell goods that are prohibited or forbidden by religion. This research was conducted to analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats in a tourist destination. The purpose of this study is to determine the potential and prospects of a halal tourist destination to be able to develop it using a SWOT analysis.

This research is a qualitative and quantitative research. Data collection techniques using interviews, observation and documentation. The data analysis technique used is SWOT analysis.

The result of this study are: (1) The potential for halal tourism destinations at Dermaga Rindu which is carried out using the SWOT analysis method shows Dermaga Rindu has a strength of 1,46 while the opportunity is 2,34. (2) Prospects fo the halal tourist destination of Dermaga Rindu in the Least Square Trend, we know that the monthly income value is predicted to decrease tp Rp. 835.000. However, this can be anticipated by using strengths and using opportunities as much as possible as well as minimizing weaknesses and suppressing threats.

Keywords: Potential and Prospects of Halal Tourism Destinations, SWO Analysis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Potensi	12
B. Prospek.....	12
C. Destinasi Wisata Halal	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian.....	18
C. Sumber Data.....	19

D. Teknik Pengumpulan Data.....	19
E. Teknik Analisis Data.....	23
F. Uji Keabsahan Data.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Dermaga Rindu	31
B. Analisis SWOT Destinasi Wisata Halal Dermaga Rindu	35
C. Analisis Prospek Destinasi Wisata Halal Dermaga Rindu.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Daftar Minuman Beserta Harga

Tabel 2.2 : Daftar Makanan Beserta Harga

Tabel 2.3 : Daftar Cemilan Beserta Harga

Tabel 31 : Diagram Matriks SWOT

Tabel 3.2 : EFAS

Tabel 3.3 : IFAS

Tabel 4.1 : Matriks Interaksi Faktor Internal Dan Eksternal Dermaga

Rindu

Tabel 4.2 : Faktor Strategi Internal (IFAS)

Tabel 4.3 : Faktor Strategi Eksternal (EFAS)

Tabel 4.4 : Matriks SWOT Dermaga Rindu

Tabel 4.5 : Analisis Trend Linier

Tabel 4.6 : Nilai Trend Hasil Least Square

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Jumlah penduduk muslim terbesar didunia pada tahun 2010

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Struktur Organisasi Dermaga Rindu

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara dengan Supervisor
- Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 3 : Fasilitas Beribadah untuk Wisatawan Muslim
- Lampiran 4 : Bahan Baku berlabel Halal
- Lampiran 5 : Update terakhir Dermaga Rindu di Media Sosial
- Lampiran 6 : Hasil Wawancara dengan Supervisor Dermaga Rindu
- Lampiran 7 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 8 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 9 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 10 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 11 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 12 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 13 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 14 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 15 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung
- Lampiran 16 : Hasil Wawancara dengan Pengunjung