

**PENGARUH KEPERCAYAAN (*TRUST*), PENGALAMAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) TERHADAP MINAT
MAHASISWA UNTUK MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*
(Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun) Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura

Oleh:

**DEWI ULFANIYAH SYARIATI
15.022.1.2.0.0173**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
BANGKALAN
2017**

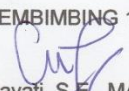
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEWI ULFANIYAH SYARIATI
NIM : 150221200173
PROGRAM STUDI : SARJANA (1) AKUNTANSI
FAKULTAS : EKONOMI – UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERCAYAAN (*TRUST*), PENGALAMAN,
DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
MENGUNAKAN *E-COMMERCE* (Studi Pada Mahasiswa
S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura)

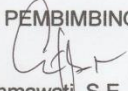
Skripsi ini telah disetujui dan diujikan

Pada tanggal 04 Agustus 2017

DOSEN PEMBIMBING 1


Citra Nurhayati, S.E., MA., Ak., CA
NIP. 19780711 200801 2 019

DOSEN PEMBIMBING 2


Emi Rahmawati, S.E., M.Si
NIP. 19740503 200312 2 001

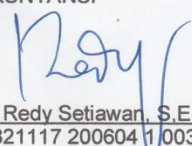
MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., M.M
NIP. 19601203 198811 1 001

KETUA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI


Achdiar Redy Setiawan, S.E., MSA., Ak., CA
NIP. 19821117 200604 1 003

LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN (*TRUST*), PENGALAMAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) TERHADAP MINAT MAHASISWA
UNTUK MENGGUNAKAN *E-COMMERCE***

DIAJUKAN OLEH:

DEWI ULFANIYAH SYARIATI

NIM. 15.022.1.2.00173

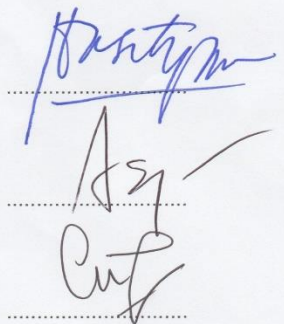
Skripsi ini Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Trunojoyo Madura, Dan Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada Tanggal 04 Agustus 2017

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak
NIP. 19721201 200312 1 001

Sekretaris : Muhammad Asim Asy'ari, S.E., M.Ak
NIP. 19850711 201404 1 004

Anggota Penguji : Citra Nurhayati, S.E., MA., Ak., CA
NIP. 19780711 200801 2 019



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

NAMA : DEWI ULFANIYAH SYARIATI
NIM : 150221200173
PROGRAM STUDI : SARJANA (1) AKUNTANSI
FAKULTAS : EKONOMI-UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi berjudul: "PENGARUH KEPERCAYAAN (*TRUST*), PENGALAMAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*" adalah hasil karya saya berdasarkan hasil observasi.
2. Sebagian atau seluruh bagian dalam Skripsi ini tidak menjiolak atau plagiasi baik dari sebagian atau seluruh hasil karya ilmiah (laporan penelitian, skripsi, tesis, desertasi atau sebagainya) milik pihak lain.
3. Cuplikan sebagian dari karya tulis ilmiah atau pendapat dari pihak lain dalam skripsi ini ditulis sesuai kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.
4. Apabila pada suatu saat nanti ada pihak yang melakukan klaim bahwa karya tulis ilmiah ini merupakan plagiasi dari karya tulis ilmiah pihak lain dan ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Dengan surat pernyataan ini dibuat, sebagai pertanggungjawaban orisinalitas karya ilmiah atau skripsi yang saya susun sebagai salah satu guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S, Akun). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura

Bangkalan, 11 April 2017
Yang membuat pernyataan,



Dewi Ulfaniyah Syariati
NIM. 15.022.1.2.00173

MOTTO

Jangan takut untuk mengejar keberhasilan.

Keberhasilan adalah sebuah proses penentuan sebuah keputusan kehidupan. Tergantung dari niat yang dilandasi kemauan dan usaha yang tinggi untuk mencapainya. Jangan takut gagal untuk melakukan apapun.

Karena kegagalan adalah kesuksesan yang tertunda.

Tetap maju dan berusaha serta berdoa.

Tidak ada usaha yang sia-sia. Bismillah melangkah ke depen.

Kesuksesan diraih bukan di biarkan dan menunggu saja.

ABSTRAK

Dewi Ulfaniyah Syariati, Pengaruh Kepercayaan (*trust*), pengalaman, dan Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*) Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan *E-Commerce*. Dibawah bimbingan Citra Nurhayati, S.E., MA.,Ak.,CA dan Emi Rahmawati, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan (*trust*) (X1), pengalaman (X2) dan kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) (X3) terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan *e-commerce* pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik sampling insidental. Penelitian ini diuji dengan survey sampel sebanyak 85 mahasiswa yang pernah menggunakan *e-commerce*. Kuesioner diuji menggunakan uji validitas dan uji Reliabilitas. Alat uji yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolineritas, uji heteroskedastisitas. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 21. Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan dan kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan *e-commerce*, sedangkan untuk variabel pengalaman tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan *e-commerce*.

Kata kunci: kepercayaan (*trust*), pengalaman, kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), dan minat mahasiswa untuk menggunakan *e-commerce*

ABSTRACT

Dewi Ulfaniyah Syariati, The Influence of trust, Experience, and Ease of Use on Students' Interest to Use E-Commerce on S1 Accounting student of Trunojoyo University Madura. Under the guidance of Citra Nurhayati, SE, MA., Ak., CA and Emi Rahmawati, SE, M.Si

This study aims to determine the effect of trust (X1), experience (X2) and ease of use (perceived ease of use) (X3) on student's interest to use e-commerce at S1 Accounting student of Trunojoyo Madura University. This research is a quantitative research using incidental sampling technique. This study was tested with a sample survey of 85 students who have used e-commerce. The questionnaire was tested using validity test and Reliability test. The test equipment used is the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test. The method of data analysis using multiple regression analysis using SPSS 21. Based on this research, it can be concluded that the variables of trust and ease affect the student's interest to use e-commerce, while for the variables experience does not affect the student's interest to use e-commerce.

Keywords: trust, experience, ease of use and on Students' Interest to Use *E-Commerce*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena hanya dengan rahmat-dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh Kepercayaan (*trust*), Pengalaman, dan Kemudahan Penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan *e-commerce* pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad Shollolohu'alaihi Wassallam, karena berkat barokah dan syafaat beliau yang menjadi penolong dihari akhir.

Tulisan karya ilmiah ini bermula dari keinginan penulis untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, pengalaman, dan kemudahan penggunaan *e-commerce* pada minat mahasiswa S1 Akuntansi di Universitas Trunojoyo Madura. Terkait dengan perkembangan *trend* gaya dan pola hidup dari mahasiswa untuk berbelanja secara *online*.

Segala kesempurnaan hanya milik ilahi robbi, karena itu kritik yang membangun sangat kami harapkan dari pembaca. Begitu pula dengan penulisan Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh karena kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Tidak lupa penulis sampaikan banyak terimakasih kepada dosen-dosen Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura dan teman-teman Akuntansi atas contoh moral, kerja sama, ilmu dan motivasinya selama ini. Semoga karya tulis Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin yarobbal alamin.

Bangkalan, 07 Agustus 2017

Penulis

Dewi Ulfaniyah Syariati
NIM. 15.022.12.0.0173

PERSEMBAHAN PENULISAN

Karya ilmiah skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang telah banyak membantu penulis selama ini dan teman-teman, khususnya teman alih jenjang serta pada para sahabat yang turut berjuang, semoga kelak kita dipertemukan. Untuk itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.
2. Mereka yang telah mendampingi penulis dengan penuh kasih sayang yakni ibu (Atiyatun), Bapak (Mulyadi), ayah (Samsul Rijal), nenek (Munisa), dan paman bibi (alm. Om Ali Ridla, alm. Om Sidih, Om Sudi, Om Siput, bude Muazzah) serta keluarga besar alm. H. Oesman yang selalu memberi doa restu, kepercayaan, motivasi, cinta dan kasih sayang
3. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Syarif, Ec, M.Si, selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Achdiar Redy Setiawan, S.E., MSA., AK., CA selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
6. Ibu Citra Nurhayati, S.E., MA., AK., CA Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Emi Rahmawati, S.E., M.Si Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang berguna dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak Dan Bapak Muhammad Asim Asy'ari, S.E., M.Ak selaku dosen penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam penyempurnaan skripsi.

8. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan ilmu selama saya menimba ilmu di perguruan ini.
9. Seluruh teman-teman alih jenjang dan keluarga besar mahasiswa S1 Akuntansi yang telah memberikan dukungan, motivasi serta semangat.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN PENULISAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II : TEORI DAN HIPOTESIS	9
2.1 Teori <i>Technogy Acceptance Model</i> (TAM)	9
2.1.1 Konstruk-Konstruk di TAM	9
2.1.1.1 Kegunaan persepsian	9
2.1.1.2 Kemudahan Penggunaan	10
2.1.1.3 Sikap	10
2.1.1.4 Minat perilaku	10
2.1.1.5 Perilaku atau penggunaan teknologi sesungguhnya	11
2.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	11
2.2.1 Pengertian Kepercayaan	11
2.3 Pengalaman	13
2.3.1 Pengertian Pengalaman	13

2.4 Kemudahan Penggunaan (<i>Preceived ease of use</i>)	14
2.4.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>).....	14
2.5 Minat mahasiswa untuk menggunakan <i>e-commerce</i>	15
2.5.1 Pengertian Minat mahasiswa untuk menggunakan <i>e-commerce</i>	15
2.6 <i>E-Commerce</i>	16
2.6.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	16
2.6.2 Tipe-tipe <i>E-commerce</i>	16
2.6.2.1 Business-to-business (B2B)	17
2.6.2.2 Business-to-consumer (B2C)	17
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Rerangka Pemikiran	22
2.9 Pengembangan Hipotesis	23
2.9.1 Pengaruh kepercayaan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan <i>e-commerce</i>	23
2.9.2 Pengaruh pengalaman terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan <i>e-commerce</i>	24
2.9.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease Of Use</i>) terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan <i>e-commerce</i>	25
BAB III : METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penulisan	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Operasionalisasi Variabel	29
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Uji Kualitas Data	32
3.7.1.1 Uji Validitas	32
3.7.1.2 Uji Reliabelitas	32
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	33

3.8.2.1	Uji Normalitas	33
3.8.2.2	Uji Multikolinearitas	33
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.8.4	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.8.5	Pengujian Hipotesis	33
3.8.5.1	Uji Parsial (Uji t)	34
3.8.5.1	Koefisien Determinasi R^2	35
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Deskriptif Responden	36
4.1.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.1.2	Berdasarkan Umur Responden	37
4.2	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38
4.2.1	Hasil Uji Kualitas Data	38
4.2.1.1	Hasil Uji Validitas	39
4.2.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas	42
4.2.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	43
4.2.3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	43
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	43
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis	47
4.2.5.1	Uji Determinasi	47
4.2.5.2	Uji Persial (t)	48
4.3	Pembahasan Hasil Hipotesis	50
4.3. 1	Pengaruh kepercayaan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan e-commerce	50
4.3. 2	Pengaruh pengalaman terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan e-commerce	51
4.3. 3	Pengaruh kemudahan penggunaan (<i>Perceived ease Of Use</i>) terhadap minat mahasiswa menggunakan e-commerce	52

BAB V : PENUTUP	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
Gambar 4.2 Umur Responden.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Rincian Jumlah Sampel	27
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban	29
Tabel 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Berdasarkan jenis kelamin responden	36
Tabel 4.2 Berdasarkan Umur Responden	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (Kepercayaan X1)	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (Pengalaman X2)	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>) (X3)	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas (Minat Mahasiswa untuk Menggunakan <i>E-Commerce</i>)	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Relibilitas	40
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.14 Nilai R-Square	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial atau Uji t	48

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Kesioner	
Lampiran 2 Tabulasi Data	
Lampiran 3 Hasil Uji Kaulitas Data	
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	
Lampiran 7 Hasil Pengujian Hipotesis	