

ABSTRAK

Rocha Destiana, Strategi Pengelolaan Dana Zakat Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Serta Kepercayaan *Muzakki*. Di bawah bimbingan Dr. Nur Hayati, S.E., MSA., Ak., QIA., CA., CFrA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam bagaimana strategi pengelolaan dana zakat yang digunakan untuk meningkatkan kesadaran serta kepercayaan *muzakki* di BAZNAS Kabupaten Malang. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan strategi pengumpulan dana zakat melalui UPZ/langsung. Strategi pendistribusian dan pendayagunaan melalui 5 (lima) Program dari BAZNAS Pusat. Cara BAZNAS Meningkatkan kepercayaan serta kesadaran muzaki dengan lebih memprioritaskan program yang terlihat oleh masyarakat, membuat laporan kegiatan yang telah diaudit serta dibagikan kepada UPZ setiap Raker 6 bulan dan tahunan, Sosialisasi dilakukan di lingkup ASN serta memasang bando atau sepanduk, kerja sama yang dilakukan Bupati kepada tiap kepala daerah atau pimpinan setiap dinas untuk memaksa para ASN membayar zakat, infaq/sedekah. BAZNAS Kabupaten Malang melakukan pengelolaan dana zakat sesuai dengan UU dan PP yang mengatur tentang pengelolaan dana zakat, pencatatan laporan pertanggungjawaban pada BAZNAS Kabupaten Malang juga telah berpedoman pada PSAK 109.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Dana zakat, Kepercayaan dan kesadaran *muzakki*.

ABSTRACT

Rocha Destiana, Zakat Fund Management Strategy In Efforts To Increase Consciousness And The Trust Of *Muzakki*. Under the guidance of Dr. Nur Hayati, S.E., MSA., Ak., QIA., CA., CFrA.

This study aimed to find out in-depth how the management of zakat funds used to increase awareness and trust in muzakki in the BAZNAS Regency of Malang. The method used in this study is qualitative with a case study approach. The results shows that the strategy of collecting zakat funds through UPZ or directly collecting. Distribution and utilization strategies is done through 5 (five) programs from the National BAZNAS. How BAZNAS increasing the trust and awareness of muzaki by prioritizing programs seen by the public, making reports on audited activities and distributing them to UPZ every 6 months and annual working meeting, socialization is carried out within the scope of ASN and installing headbands or banners, cooperation between the mayor of each regional head or head of each department to force ASNs to pay zakat, infaq / alms. BAZNAS in Malang Regency manages zakat funds in accordance with the Law and Government Regulation to govern zakat fund management, the recording of accountability reports on Malang Regency BAZNAS has also been guided by PSAK 109.

Keywords: Management Strategy, Zakat Funds, Trust and awareness of muzakki.