

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidences regarding the effect of corporate zakat and profit sharing financing on the performance of Islamic banking in Indonesia with the sharia supervisory board as a moderating variable. This study is a quantitative study with purposive sampling technique. The data used is secondary data sourced from the annual report of each Islamic banking in Indonesia for the period of 2013-2018. Technique of analyzing data that used is multiple linear regression through SPSS 21 software.

The results of the study show evidences that corporate zakat and profit sharing financing have an effect on the performance of Islamic banking in Indonesia for the period of 2013-2018. This is because zakat issued in conjunction with social activities can affect the company's reputation and the profit sharing financing distributed can provide income to the banks, because of the profit sharing at the beginning of the agreement, the distribution of corporate zakat can be seen in the reports of sources and distribution of the zakat funds available at annual report of Islamic banking. Moreover, the sharia supervisory board is not able to moderate the effect of corporate zakat or profit sharing financing on the performance of sharia banking in Indonesia in the period of 2013-2018. This is because there are still many sharia supervisory boards that hold concurrent positions and makes the focus in providing suggestion and advice divided, these concurrent positions can be seen in the annual report or GCG reports of each Islamic banking.

Keywords: *Corporate Zakat, Profit Sharing Financing, Islamic Banking Performance, and Sharia Supervisory Board.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh zakat perusahaan dan pembiayaan bagi hasil terhadap kinerja perbankan syariah di Indonesia dengan dewan pengawas syariah sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel. Data yang digunakan termasuk jenis data sekunder yang bersumber dari *annual report* masing-masing perbankan syariah di Indonesia periode 2013-2018. Teknik analisis data yang digunakan dengan regresi linier berganda melalui *software* SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bukti bahwa zakat perusahaan dan pembiayaan bagi hasil berpengaruh terhadap kinerja perbankan syariah di Indonesia periode 2013-2018. Hal ini dikarenakan zakat yang dikeluarkan berbarengan dengan kegiatan sosial dapat berpengaruh pada reputasi perusahaan dan pembiayaan bagi hasil yang disalurkan dapat memberikan pendapatan pada perbankan, karena adanya bagi hasil di awal kesepakatan, penyaluran zakat perusahaan dapat dilihat pada laporan sumber dan penyaluran dana zakat yang ada pada *annual report* perbankan syariah. Sedangkan untuk dewan pengawas syariah tidak mampu me-moderasi pengaruh zakat perusahaan maupun pembiayaan bagi hasil terhadap kinerja perbankan syariah di Indonesia periode 2013-2018. Hal ini dikarenakan masih banyaknya dewan pengawas syariah yang melakukan rangkap jabatan, sehingga membuat fokus dalam memberikan saran dan nasihat menjadi terbagi bagi, rangkap jabatan tersebut dapat dilihat dalam *annual report* ataupun laporan GCG masing-masing perbankan syariah.

Kata Kunci: Zakat Perusahaan, Pembiayaan Bagi Hasil, Kinerja Perbankan Syariah, dan Dewan Pengawas Syariah.