

Parasdyah, Andra. 2020. "Determinant of Muslim Entrepreneurs Perception Regarding Zakat Deductions for Taxable Income in East Java. Thesis. Accounting major. Faculty of Economics and Businesses. Trunojoyo University Madura. Supervisor: Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., Ak., CA., CFrA.

ABSTRACT

This research aimed to explore the factors that influence perceptions of Muslim entrepreneurs related to zakat deductions for taxable income in East Java. The type of this research was quantitative. The population in this research were Muslim entrepreneurs in East Java. The sampling technique in this study used snowball sampling and produced a sample of 70 Muslim entrepreneurs. The data analysis technique was performed using Smart-PLS v.3.0. This study found that (1) religiosity has a significant positive effect on perceptions of Muslim entrepreneurs, (2) with a significance level of 10%, tax knowledge has a significant positive effect on perceptions of Muslim entrepreneurs, (3) zakat knowledge, and awareness the law does not affect the perception of Muslim entrepreneurs. Due to limited literature related to this issue, this research provides interesting findings that can support the development of zakat and taxation in Indonesia, especially in East Java, and also to provide socialization regarding the zakat deduction system for taxable income to Muslim entrepreneurs.

Keywords: Muslim entrepreneurs, perceptions, zakat deduction for taxable income

Parasdyah, Andra. 2020. "Determinan Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak di Jawa Timur. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., Ak., CA., CFrA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pelaku usaha Muslim terkait dengan potongan zakat atas penghasilan kena pajak di Jawa Timur. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha Muslim di Jawa Timur. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *snowball sampling* dan menghasilkan sampel sebanyak 70 pelaku usaha Muslim. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan aplikasi Smart-PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) religiositas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap persepsi pelaku usaha Muslim, (2) dengan tingkat signifikansi 10%, pengetahuan pajak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap persepsi pelaku usaha Muslim, (3) pengetahuan zakat, dan kesadaran hukum tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku usaha Muslim. Sehubungan dengan terbatasnya literatur yang tersedia terkait dengan masalah ini, penelitian ini memberikan temuan-temuan menarik yang dapat mendukung pengembangan zakat dan pajak di Indonesia, khususnya di Jawa Timur dan untuk memberikan sosialisasi mengenai sistem potongan zakat atas penghasilan kena pajak kepada pelaku usaha Muslim.

Kata kunci: pelaku usaha Muslim, persepsi, potongan zakat atas penghasilan kena pajak

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul Bagian Dalam.....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Grafik	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
2.1.2 Persepsi Pelaku Usaha Muslim	11
2.1.3 Zakat sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak	13
2.1.3.1 Pengertian Zakat	13
2.1.3.2 Pajak	14
2.1.3.3 Pajak Bagi Pelaku Usaha	14
2.1.3.4 Zakat sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak	15
2.1.4 Pengetahuan Pajak dan Zakat	16
2.1.4.1 Pengetahuan Pajak	16

2.1.4.2 Pengetahuan Zakat	17
2.1.5 Religiositas.....	18
2.1.6 Kesadaran Hukum	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	20
2.2. Kerangka Penelitian	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim	23
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim	24
2.3.3 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim	25
2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	28
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Variabel Penelitian	29
3.2.1 Variabel Endogen.....	30
3.2.2 Variabel Eksogen	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	35
3.5.2 <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	42

4.2.1 Deskripsi Variabel Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak.....	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Pengetahuan Pajak.....	43
4.2.3 Deskripsi Variabel Pengetahuan Zakat.....	44
4.2.1 Deskripsi Variabel Religiositas	44
4.2.1 Deskripsi Kesadaran Hukum	45
4.3 Analisis Data.....	46
4.3.1 Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i>	46
4.3.1.1 <i>Convergent Validity</i>	47
4.3.1.2 <i>Construct Reliability</i>	48
4.3.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	49
4.3.2 Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	50
4.3.2.1 Uji R Square (R^2).....	51
4.3.2.2 Uji F-Square (f^2).....	52
4.3.2.2 Uji Nilai Q-Square (Q^2)	52
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	52
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak	55
4.4.2 Pengaruh Pengetahuan Zakat terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak	56
4.4.3 Pengaruh Religiositas terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak	56
4.4.4 Pengaruh Kesadaran Hukum terhadap Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan dan Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 3.1 Indikator Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak	32
Tabel 3.2 Indikator Pengetahuan Pajak	33
Tabel 3.3 Indikator Pengetahuan Zakat	34
Tabel 3.4 Indikator Religiositas	34
Tabel 3.5 Indikator Kesadaran Hukum	35
Tabel 3.6 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi <i>Outer Model</i> (Reflektif)	39
Tabel 3.7 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi <i>Inner Model</i>	39
Tabel 4.1 Gambaran Demografis Responden	38
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Persepsi Pelaku Usaha Muslim Mengenai Potongan Zakat atas Penghasilan Kena Pajak	42
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Pengetahuan Pajak	43
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Pengetahuan Zakat	44
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Religiositas	43
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kesadaran Hukum	43
Tabel 4.7 <i>Construct Validity dan Reliability</i>	47
Tabel 4.8 <i>Heretrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	49
Tabel 4.9 Kesimpulan Uji HTMT	49
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	51
Tabel 4.11 Nilai <i>F-Square</i> (f^2)	51
Tabel 4.12 Nilai <i>Q-Square</i> (Q^2)	52
Tabel 4.13 <i>Path Coefficients</i> (Mean, STDEV, t-Value), P Value)	53

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 4.1 Tampilan Hasil PLS <i>Algorithm</i>	46
Gambar 4.2 Tampilan Hasil PLS <i>Boothstrapping</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	65
Lampiran 2 Kuesioner.....	71